

## PROCESO DE CO-DISEÑO



Noviembre 2020 – Enero 2021

### RESULTADOS ENCUESTA

**Promotor:**



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**

REGIDORIA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ACCIÓ VEÏNAL

**Asistencia técnica:**

el fabricante  
de esferas

## **ENCUESTA DIGITAL**

La principal herramienta de participación utilizada en el proceso de co-diseño consistió en una encuesta, a través de la cual se recopiló la valoración del ámbito y la priorización de elementos contenidos en la guía a utilizar por parte de todas las personas relacionadas con el ámbito en el que se va a implantar la supermanzana.

La encuesta consistía en las siguientes preguntas y estaba dividida en 3 partes:

### **>o1 - Diagnóstico**

Preguntas de diagnóstico que servían para que las personas participantes evaluaran el entorno, su accesibilidad, sus puntos fuertes y sus deficiencias:

- 1.1 ¿Con qué frecuencia pasas por el cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 1.2 ¿Con qué frecuencia vas a comprar en alguna tienda alrededor del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 1.3 ¿Con qué frecuencia vas a comer o tomar algo en algún bar o restaurante alrededor del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 1.4 ¿Con qué frecuencia te sientas a descansar en algún banco alrededor del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 1.5 ¿Con qué frecuencia vas a jugar alrededor del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 1.6 ¿Con qué frecuencia utilizas alguno de los servicios que se encuentran alrededor del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 2.0 ¿En qué modo de transporte sueles ir o pasar mayoritariamente por el cruce de calles Palleter-Calixto III? -Valoración del espacio urbano
- 3.0 ¿Crees que el cruce de calles Palleter-Calixto III es un espacio agradable?
- 4.0 ¿Qué aspectos valoras positivamente del cruce de calles Palleter-Calixto III?
- 5.0 ¿Qué aspectos valoras negativamente del cruce de calles Palleter-Calixto III?

### **>o2 - Co-diseño**

Las preguntas de este apartado se basaban en las herramientas de intervención urbana que contiene la guía y consistían en la simplificación y visualización de los principales elementos para que fuesen fácilmente comprensibles para las personas participantes.

- 6.0 ¿Qué patrón de pintura te parece más interesante para pintar el suelo de la supermanzana de las calles Palleter y Calixto III?
- 7.0 ¿Qué gama o intensidad de color utilizarías para pintar el suelo en la Supermanzana de las calles Palleter y Calixto III?
- 8.0 ¿Qué juegos de pintura utilizarías para el suelo en la Supermanzana de las calles Palleter y Calixto III?
- 9.0 ¿Qué elementos de mobiliario básico consideras más necesario para la supermanzana de las calles Palleter y Calixto III?
- 10.0 ¿Qué elementos de mobiliario complementario consideras más útiles para la supermanzana de las calles Palleter y Calixto III?

### **>o3 - Datos personales**

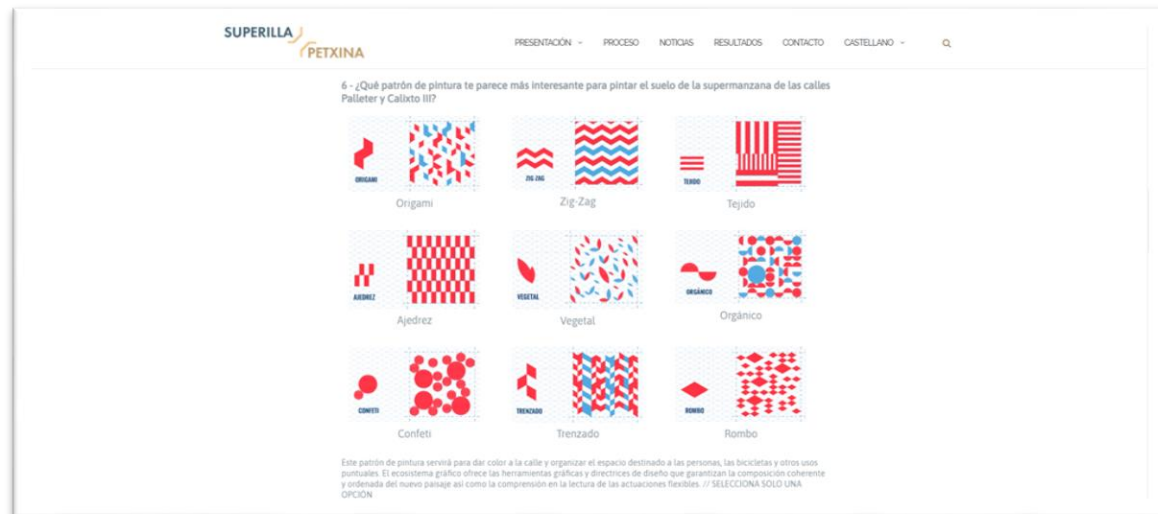
Información de control para evaluar el perfil de las personas que participasen.

- Sexo
- Edad
- Lugar de nacimiento
- Relación con el ámbito

La encuesta estuvo accesible desde la página web del proceso de co-diseño, y podía ser rellena tanto en castellano como en valenciano.:

<http://www.valencia.es/superilla-petxina/encuesta/>

A fecha de 11/01/2021, cuando se cerró la encuesta digital se habían recibido **88 respuestas** de la encuesta digital, de las cuales 52 fueron en castellano y 36 en valenciano.



Imágenes de la encuesta digital contenida en la página web del proceso de co-diseño Superilla Petxina.

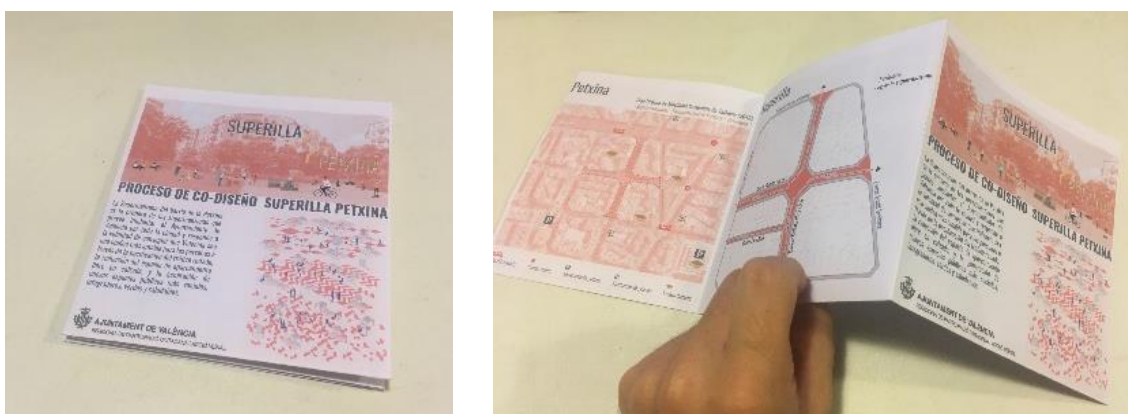
## ENCUESTA FÍSICA - FOLLETO

Para que la encuesta pudiese llegar a toda la población del ámbito sin verse afectada por la brecha digital se preparó la misma encuesta impresa en formato folleto para repartirla en todas las viviendas con acceso desde el espacio público de la supermanzana. También se dejaron encuestas en algunos de los comercios del ámbito.

El folleto contaba con un resumen de la información del proceso de co-diseño, especialmente la referencia de la página web en una cara para que sirviese también como elemento de difusión que llegase a todas las personas residentes en el ámbito.

Para recopilar las respuestas de la encuesta se situaron en varios comercios del ámbito unas urnas de cartón donde todas las personas que participaron depositaron el folleto con la encuesta rellena.

El formato de trabajo seleccionado para imprimir el folleto fue una hoja de tamaño Din-A3 impresa por las dos caras, donde una cara contenía el resumen de la información del proceso de co-diseño y la otra será la propia encuesta física.



Proceso de plegado del folleto de difusión del proceso de co-diseño de la supermanzana Petxina.

El 11/12/2020 se realizó el **reparto de los folletos** de la encuesta en todas las viviendas con acceso desde el espacio de la supermanzana:

- Calle Palleter 36 a 61,
- Calle Calixto III 1 a 29
- Calle Padre Rico)

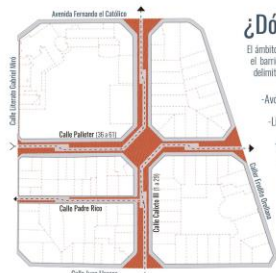
Ese mismo día se repartieron también los folletos de la encuesta y unas urnas de cartón en cuatro comercios del ámbito que aceptaron participar como **puntos de recogida** de los folletos:

- Punto costura (c/ Calixto III, 8)
- Bodega Valero (c/ Palleter, 51)
- JAPART Arte y diseño en piel (c/ Calixto III, 15)
- Forn i pastisseria Tonet i Roseta (c/ Calixto III, 23)

A fecha de 11/01/2021, cuando se cerró la encuesta física y se recogieron las urnas se habían recibido **62 respuestas** de la encuesta digital, de las cuales 50 fueron en castellano y 12 en Valenciano.

## ¿Qué es una Supermanzana?

La Supermanzana del barrio de la Petxina es la primera de las supermanzanas que prevé implantar el Ayuntamiento de Valencia por toda la ciudad.



El proyecto de la Supermanzana en el barrio de la Petxina contempla la redistribución y el calmado del tráfico liberando una amplia superficie en las calles y generando una nueva plaza en el cruce.

## ¿Dónde?

El ámbito de la supermanzana en el barrio de la Petxina será el delimitado por las calles:

- Avd. Fernando el Católico
- Utrillato Gabriel Miró
- Juan Lorens
- Erudita Orellana

## ¿Por qué en la Petxina?

El documento de propuestas del Plan Urbano de Movilidad Sostenible de Valencia (2013) establece que el barrio de la Petxina forme parte de una Fase 1 para el establecimiento de las supermanzanas.



El cruce de calles Palletter y Colixto III tiene a su alrededor una estación de metro (Aragal Colimerá) y varias paradas de autobús urbano e interurbano. En su entorno cuenta también con dos aparcamientos públicos y numerosos privados, además de los aparcamientos privados en los edificios residenciales.



## ¿Cómo puedo participar?

1 > Rellenando esta encuesta  
2 > A través de la página web: [www.valencia.es/superilla-petxina](http://www.valencia.es/superilla-petxina)

(puedo encontrar la versión en valenciano en la web)

El proceso de co-diseño se llevará a cabo a finales de 2020 y principios de 2021.

Taller Online Encuesta | Taller Online Resultado

Encuesta digital + física | Revisión de respuestas

Entrevistas

Si tienes alguna duda puedes escribir a [superillapetxina@particip.es](mailto:superillapetxina@particip.es)  
Si quieres estar enterado del proceso y los resultados puedes dejarnos tu correo electrónico:

\* Política de privacidad de datos: <http://www.valencia.es/superilla-petxina/politica-de-privacidad-de-datos>

## Guía diseño transformación sostenible espacio público

Con el objetivo de agilizar todas las intervenciones sobre el espacio público, el Ayuntamiento de Valencia ha redactado el documento "Guía diseño transformación sostenible espacio público Valencia", en el que se establecen una serie de elementos urbanos prefabricados que se podrán utilizar en proyectos de reurbanización flexible.

Dentro de la guía, éstos elementos urbanos se han organizado en una serie de grupos:

- Plantilla de pintura
- Gama de colores
- Mobiliario construido
- Mobiliario complementario
- Vegetación.

## Proceso de Co-Diseño

La "Guía diseño transformación sostenible espacio público Valencia" propone que para su aplicación se debe llevar a cabo un proceso de Co-Diseño que sirva para recoger las preferencias de las vecinas y los vecinos que viven en la selección y distribución de los elementos urbanos de la Supermanzana.

Proceso de Co-Diseño | Implantación Supermanzana

01 Selección elementos de la guía | 02 Propuesta Co-Diseño | 03 Redacción Proyecto | 04 Reurbanización

Folleto Encuesta física. Parte delantera, información del proceso. // Fuente: elaboración propia

### 01 >>>> Diagnóstico

La primera parte de la encuesta pretende recoger la opinión del vecindario y las entidades relacionadas con el cruce de calles Palletter - Colixto III sobre la situación del espacio público de la supermanzana.

#### 1 ¿Qué actividades realizas en el cruce de calles Palletter - Colixto III? y con qué frecuencia realizas cada una?

Frecuencia	A diario	Varias veces a la semana	Una vez por semana	Ocasionalmente	Nunca
Cruzar - Pasar (Ir a un sitio, al trabajo, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprar (Alimentos, libros, ropa, papelería, frutas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comer - Beber (Bares, restaurantes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descansar (Bancos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugar (Al fútbol)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios (Oficina, oficina de turismo, biblioteca, clínica, gimnasio, escuela, tienda, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 2 ¿En qué modo de transporte sueles ir o pasar mayoritariamente?

A pie |  Metro  
 Bicicleta |  Autobús  
 Motocicleta |  Taxi  
 Coche |  Otro:

#### 3 ¿Crees que es un espacio agradable?

Muy agradable  
 Bastante agradable  
 No está mal  
 Poco agradable  
 Desagradable

#### 4 ¿Qué es lo que más te gusta?

La Vegetación y el arbolado  
 El tráfico  
 Las aceras y accesibilidad  
 El ambiente y las terrazas  
 El espacio de juego para niños/as  
 Las tiendas y servicios  
 La iluminación y soleamiento  
 Los espacios para socializar  
 Otros:

#### 5 ¿Qué es lo que menos te gusta?

La Vegetación y el arbolado  
 El tráfico  
 Las aceras y accesibilidad  
 El ambiente y las terrazas  
 El espacio de juego para niños/as  
 Las tiendas y servicios  
 La iluminación y soleamiento  
 Los espacios para socializar  
 Otros:

#### Datos personales

Política de privacidad de datos: <http://www.valencia.es/superilla-petxina/politica-de-privacidad-de-datos>

Sexo:  Hombre |  Mujer |  Otro

Edad:  18 años |  19-30 años |  31-40 años |  41-50 años |  51-60 años |  61-70 años |  71 años o más

Lugar de nacimiento:  Valencia (Ciudad) |  España |  Europa |  Resto del mundo |  Otro

Relación con el ámbito:  Residente |  Poco cerca |  Trabajo |  Estudio |  Otro

Pueden entregar esta encuesta rellenada en los siguientes comercios:  
-Punto contact (C/ Colixto II, 8) -MARTI Arte y diseño en azul (C/ Colixto II, 15)  
-Bodega Valero (C/ Palletter, 51) -Fare i pastisseria Tostet i Roseta (C/ Colixto II, 23)

### 02 >>>> Co-diseño

La segunda parte de la encuesta está pensada para que el vecindario y las entidades transmitan sus preferencias con respecto a los principales elementos de intervención urbana flexible establecidos dentro de la "Guía de transformación sostenible del espacio público de Valencia".

#### 6 - ¿Qué plantilla de pintura te parece más interesante para pintar el suelo?

Marca con una X la opción que más te guste.

Original |  Zig zag |  Confe |  Rombo |  Tejido

Trenzado |  Ajedrez |  Vegetal |  Orgánico

#### 7 ¿Qué gama de color o intensidad utilizarías para pintar el suelo?

Marca con una X las opciones que más te gusten dentro de cada gama (rojos, azules, otros).

Rojos |  Azules |  Otros

¿Qué combinación de colores te gustaría?

#### 8 ¿Qué juegos de pintura utilizarías en el suelo?

Marca con una X las 4 opciones que más te gusten.

Rayuela |  Saltó |  Twister |  Twister 2

Dama |  Español |  Rayuela 2 |  Sopa

#### 9 ¿Qué elementos de mobiliario básico utilizarías en la supermanzana?

Marca con una X las 4 opciones que más te gusten.

Vegetación media-baja |  Vegetación media-alta |  Vegetación Drenaje |  Asfalto

Superficie |  Asiento - Gradas |  Sombra |  Señalización

#### 10 ¿Qué elementos urbanos complementarios utilizarías en la supermanzana?

Marca con una X las 4 opciones que más te gusten.

Barreras jugables |  Troncos recuperados |  Rocas naturales |  Plataformas de equilibrio |  Juegos sensoriales

Fuentes |  Juegos de agua |  Hotel de tránsito |  Comercios de plaza

Aparcables |  Punto de Reparación |  Separadores |  Sillar |  Bancos

Otras observaciones:

### 03 >>>> Encuesta

La tercera parte de la encuesta pretende recoger la opinión del vecindario y las entidades relacionadas con el cruce de calles Palletter - Colixto III sobre la situación del espacio público de la supermanzana.

#### 11 ¿Qué actividades realizas en el cruce de calles Palletter - Colixto III? y con qué frecuencia realizas cada una?

Frecuencia	A diario	Varias veces a la semana	Una vez por semana	Ocasionalmente	Nunca
Cruzar - Pasar (Ir a un sitio, al trabajo, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprar (Alimentos, libros, ropa, papelería, frutas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comer - Beber (Bares, restaurantes, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descansar (Bancos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugar (Al fútbol)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicios (Oficina, oficina de turismo, biblioteca, clínica, gimnasio, escuela, tienda, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otra:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 12 ¿En qué modo de transporte sueles ir o pasar mayoritariamente?

A pie |  Metro  
 Bicicleta |  Autobús  
 Motocicleta |  Taxi  
 Coche |  Otro:

#### 13 ¿Crees que es un espacio agradable?

Muy agradable  
 Bastante agradable  
 No está mal  
 Poco agradable  
 Desagradable

#### 14 ¿Qué es lo que más te gusta?

La Vegetación y el arbolado  
 El tráfico  
 Las aceras y accesibilidad  
 El ambiente y las terrazas  
 El espacio de juego para niños/as  
 Las tiendas y servicios  
 La iluminación y soleamiento  
 Los espacios para socializar  
 Otros:

#### 15 ¿Qué es lo que menos te gusta?

La Vegetación y el arbolado  
 El tráfico  
 Las aceras y accesibilidad  
 El ambiente y las terrazas  
 El espacio de juego para niños/as  
 Las tiendas y servicios  
 La iluminación y soleamiento  
 Los espacios para socializar  
 Otros:

#### Datos personales

Política de privacidad de datos: <http://www.valencia.es/superilla-petxina/politica-de-privacidad-de-datos>

Sexo:  Hombre |  Mujer |  Otro

Edad:  18 años |  19-30 años |  31-40 años |  41-50 años |  51-60 años |  61-70 años |  71 años o más

Lugar de nacimiento:  Valencia (Ciudad) |  España |  Europa |  Resto del mundo |  Otro

Relación con el ámbito:  Residente |  Poco cerca |  Trabajo |  Estudio |  Otro

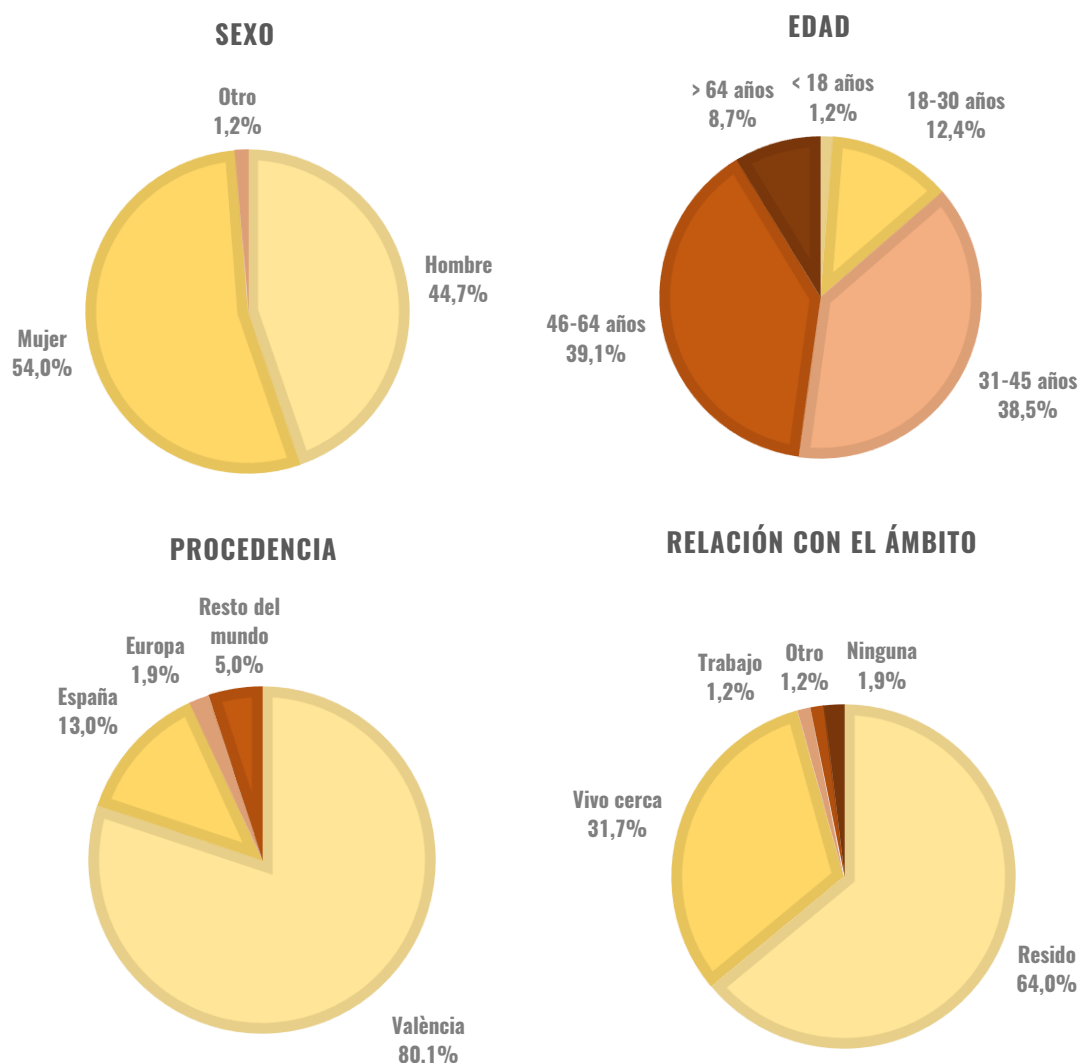
Pueden entregar esta encuesta rellenada en los siguientes comercios:  
-Punto contact (C/ Colixto II, 8) -MARTI Arte y diseño en azul (C/ Colixto II, 15)  
-Bodega Valero (C/ Palletter, 51) -Fare i pastisseria Tostet i Roseta (C/ Colixto II, 23)

Folleto Encuesta física. Parte trasera, encuesta. // Fuente: elaboración propia

Se recibieron un total de 161 respuestas, desglosadas en 88 encuestas digitales, 62 encuestas físicas y 11 entrevistas. Dado que las encuestas físicas, digitales y las entrevistas se han trabajado sobre un mismo formato, el análisis de los resultados cuantitativos y la interpretación de los mismos se ha realizado sobre el conjunto de todas las respuestas sin distinguir su procedencia.

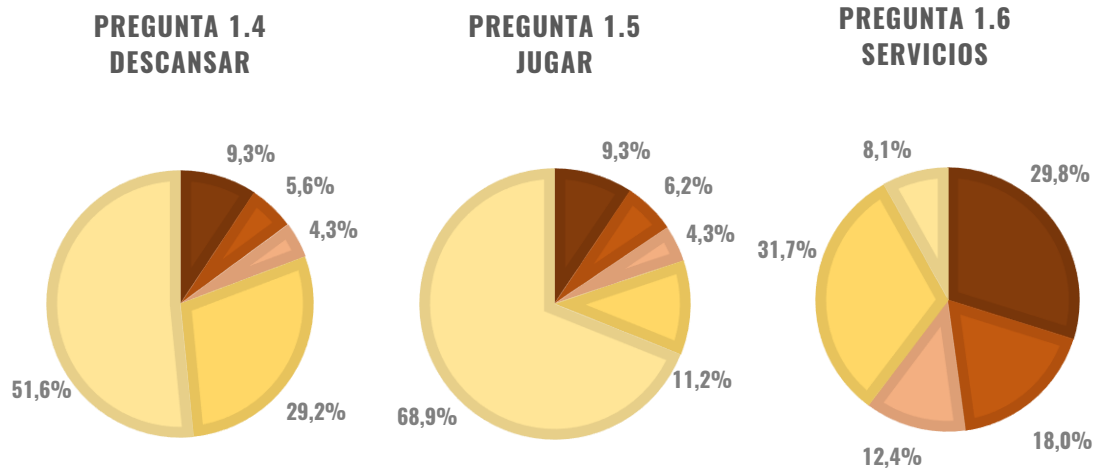
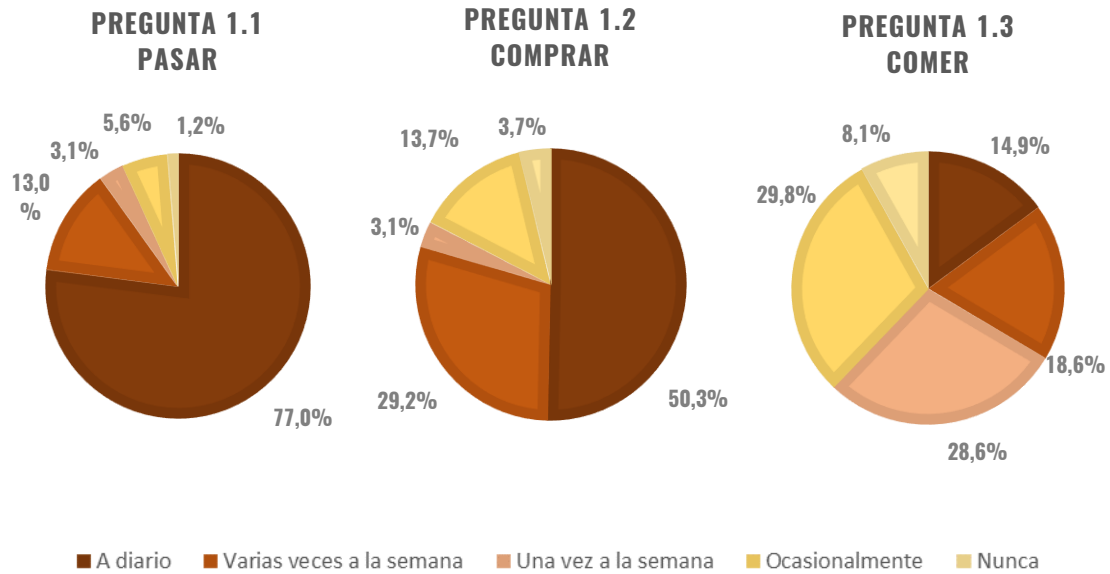
En el análisis del perfil de las personas que han participado podemos destacar que las respuestas por género estaban bastante equilibradas a pesar de que respondieron ligeramente más mujeres.

Con respecto a la edad, destaca que casi el 80% de las respuestas procedían del perfil entre 31 y 64 años. A pesar de ser un ámbito relativamente envejecido, las personas mayores de 64 años que han participado en la encuesta representan tan solo un 8,7%, probablemente debido a la brecha digital por la que les resulta complicado participar. El otro perfil representado en un menor porcentaje, con un 12,4%, son las personas jóvenes entre 18-30 años, que habitualmente presentan un interés menos en los procesos y actividades de participación ciudadana. La población menos de 18 años apenas tiene una representación residual en la encuesta del 1,2%, pero para llegar a este perfil poblacional en el proceso se habían planteado una serie de talleres infantiles en las escuelas.



La procedencia mayoritaria de las personas que han participado en la encuesta es de la ciudad de València, representando un 80% de las respuestas.

Con respecto a la relación de las personas con el ámbito de la supermanzana, un 64% de las respuestas corresponden a personas residentes y un 31,7% corresponde a personas que viven cerca, por lo que un total de 95,7% de las personas que han participado tienen una vinculación directa con el ámbito.

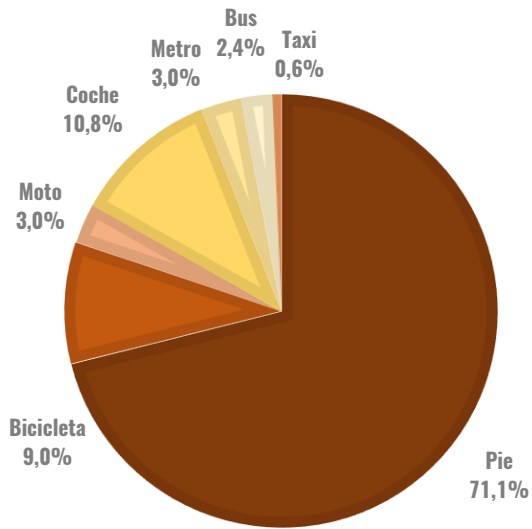


A través de las preguntas de diagnóstico del ámbito relativas a la frecuencia con la que las personas que han participado de la encuesta han realizado diferentes actividades podemos observar que un 90% pasa con bastante frecuencia y un 79,5% van a comprar con bastante frecuencia.

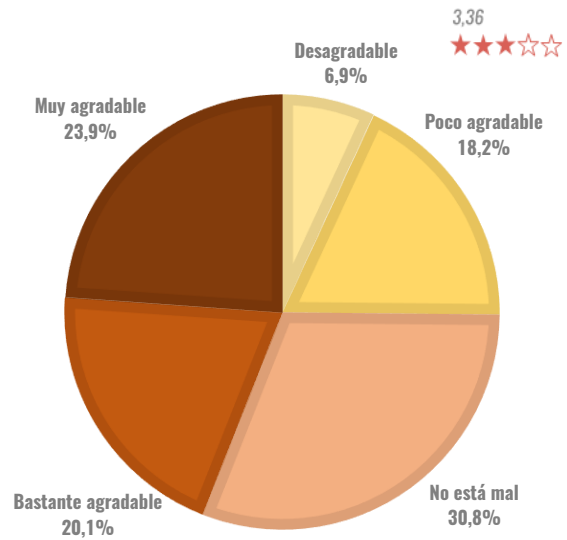
En una menor medida, las respuestas marcan que un 37,8% de las personas utilizan alguno de los servicios del ámbito y un 33,5% van a comer y beber en alguno de los bares y restaurante.

Con bastante diferencia, las actividades que realizan las personas con una menor medida son las relacionadas con el uso del espacio público, como descansar o jugar, ambas entorno a un 15% de las personas las utilizan con bastante frecuencia.

## PREGUNTA 2 - TRANSPORTE



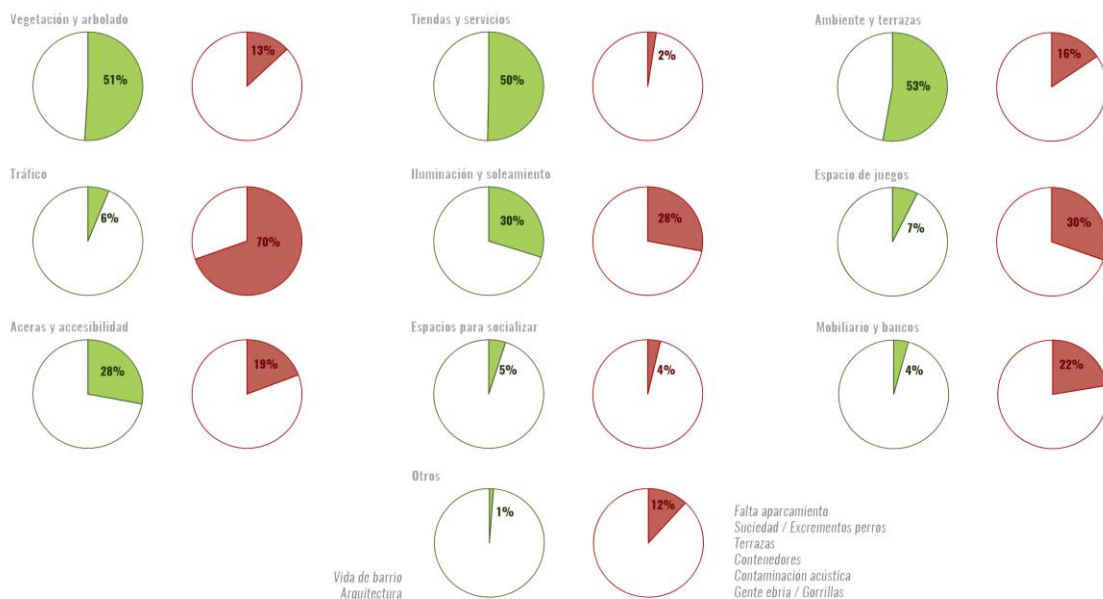
## PREGUNTA 3 - VALORACIÓN



La pregunta de diagnóstico sobre la movilidad del ámbito refleja que la gran mayoría (71,1%) de las personas que van al ámbito de la supermanzana lo hacen a pie, un 9% en bicicleta y un 5,4% en transporte público (metro o bus). Esto muestra claramente que la gente que acude al ámbito lo hace en un 86,5% con modos de transporte sostenibles, mientras que apenas un 13,8% lo hace en coche o motocicleta. Este resultado tiene una gran relevancia porque sirve para demostrar que la accesibilidad del ámbito no va a verse afectada, especialmente para los comercios y servicios.

La pregunta sobre la valoración del espacio público del ámbito muestra que un 44% de las personas encuestadas valora el espacio como muy agradable o bastante agradable, mientras que un 25,1% lo valora como poco agradable o desagradable. Esto deja que en una escala del 1 al 5, la valoración media es de 3,36.

## PREGUNTA 4 / 5 - ELEMENTOS POSITIVOS-NEGATIVOS

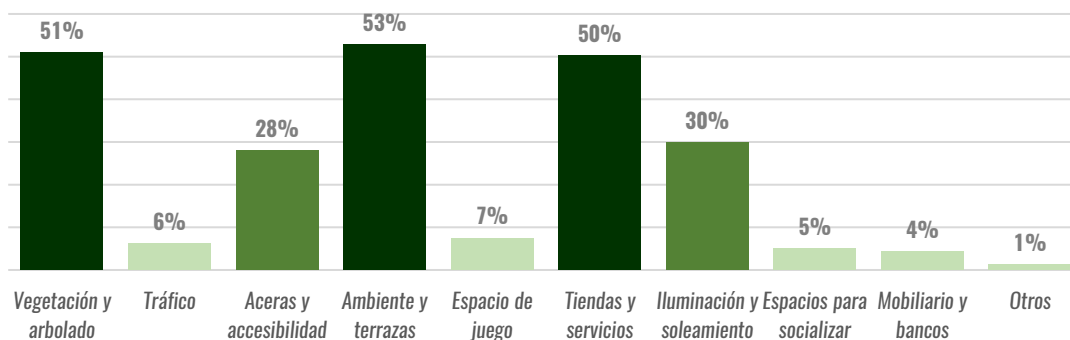




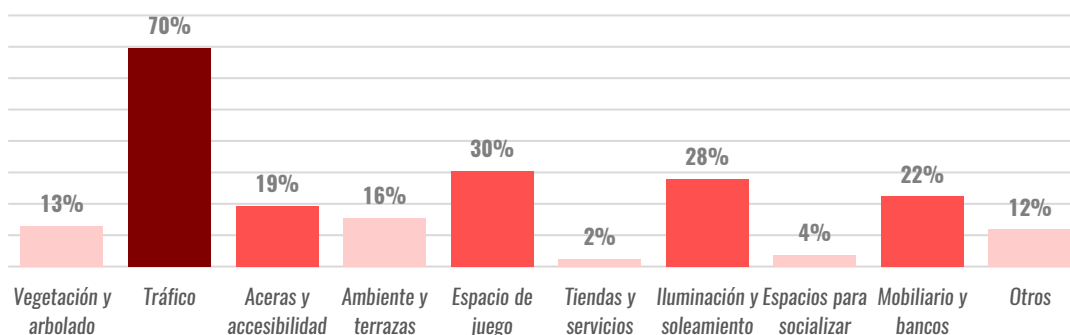
Las últimas preguntas del apartado de diagnóstico consistían en una identificación de los aspectos valorados positiva y negativamente.

En cuanto a los aspectos positivos destacan por encima del resto la vegetación y el arbolado, el ambiente y las terrazas y las tiendas y servicios, seguidos por las aceras y la accesibilidad y la iluminación y el soleamiento. Con mucha diferencia, el aspecto peor valorado del ámbito es el tráfico, seguido por los espacios de juego, la iluminación y soleamiento y el mobiliario y los bancos.

#### PREGUNTA 4 - ASPECTOS POSITIVOS



#### PREGUNTA 5 - ASPECTOS NEGATIVOS



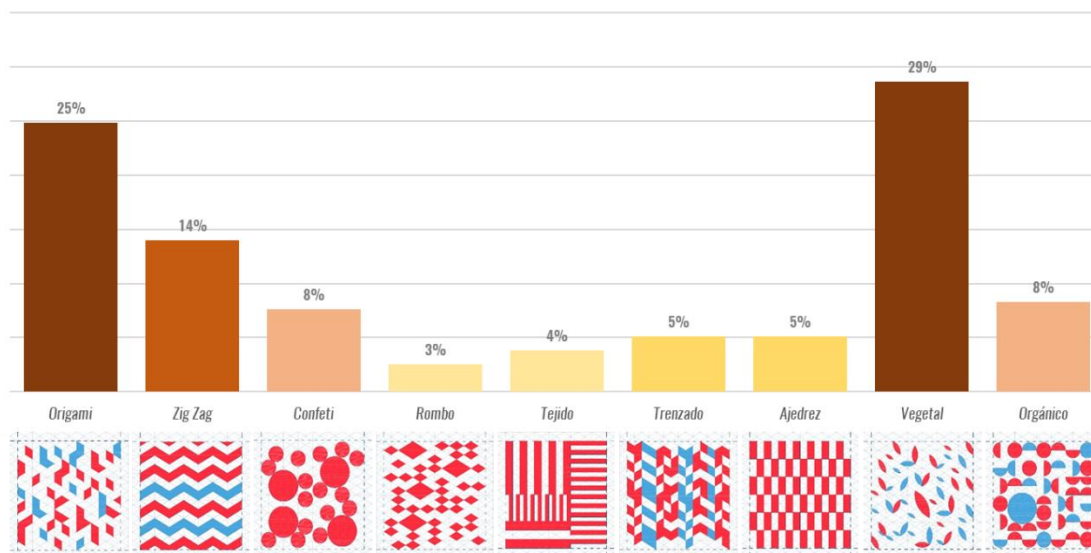
En general, los elementos valorados positivamente por bastantes personas son valorados negativamente por pocas personas, lo que muestra la percepción positiva de "la vegetación y el arbolado", "las tiendas y servicios" y "el ambiente y las terrazas".

Sin embargo, "la iluminación y soleamiento" y "las aceras y la accesibilidad" están valorados de forma similar tanto positiva como negativamente. En lo que respecta a "las aceras y accesibilidad" se debe desprender de que las aceras no deben hacer mucho tiempo que fueron renovadas, pero estas son bastante altas, y aunque presentan rebajes para hacerlas accesibles también cuentan con bastantes alcorques y terrazas sobre las mismas que conllevan una reducción considerable de la amplitud de paso. En cuanto a la iluminación y soleamiento, seguramente se desprende de que la zona cuenta con bastante arbolado en sus calles, pero las farolas parecen ser antiguas y se podría mejorar la iluminación general.

Las cuestiones añadidas y valoradas negativamente de forma destacable son "la falta de aparcamiento", "la suciedad y excrementos de perros" y "la gente ebria o gorrillas". Éstas últimas cuestiones están más vinculadas a la falta de civismos o la gestión del espacio, sin embargo, el diseño puede llegar a ayudar en estas cuestiones.

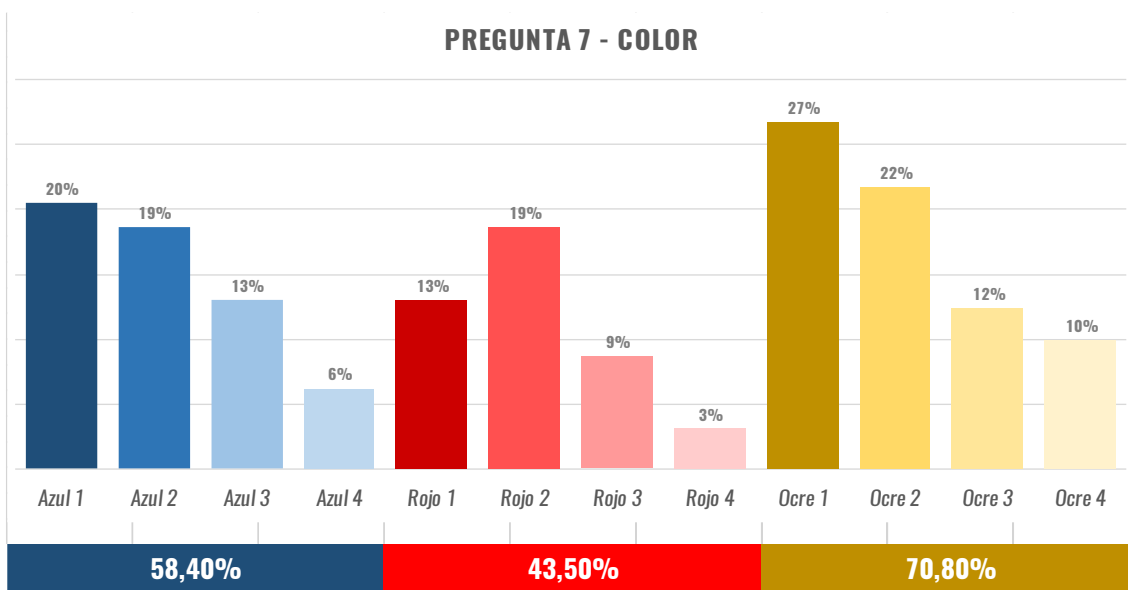
Entrando ya en la parte de la encuesta relativa a los elementos propios de la guía, en la pregunta número 6, relativa a los tipos de trama propuestos, la gente ha votado por encima del resto de opciones el patrón llamado Vegetal con un 29% de las personas y el patrón Origami con un 25%, quedando el resto de bastante alejadas en cuanto a porcentaje de personas que las han votado. Aparentemente, las opciones más votadas han sido las de aspecto más natural y que pueden ofrecer una mayor versatilidad y adaptación para marcar los distintos ámbitos.

### PREGUNTA 6 - TRAMA



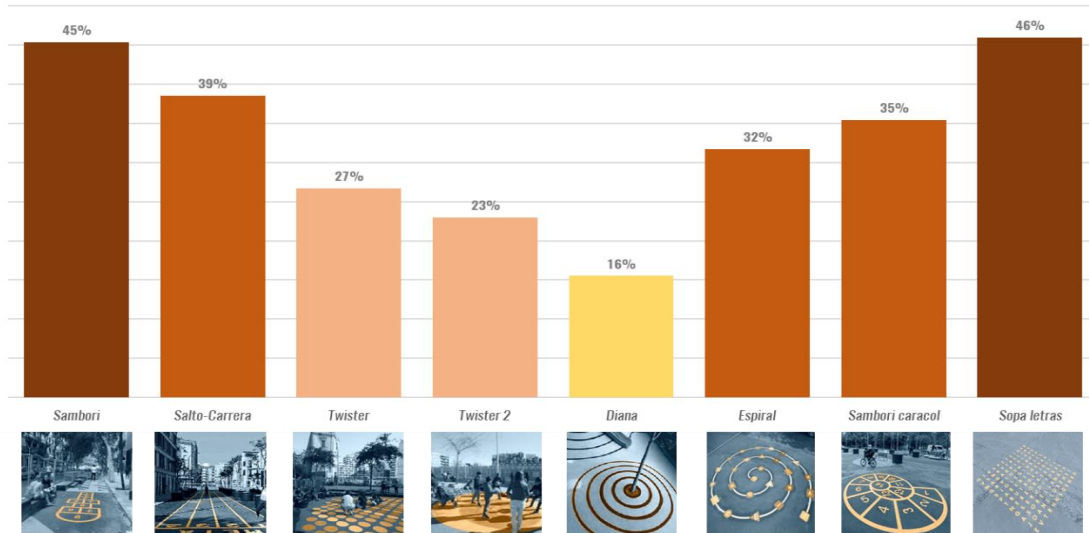
La pregunta 7, relativa a los colores planteados en la guía, destaca por encima del resto el color ocre, seguido por el color azul. En general la gente prefiere colores más intensos que se distinguan tanto entre ellos, como del asfalto.

### PREGUNTA 7 - COLOR



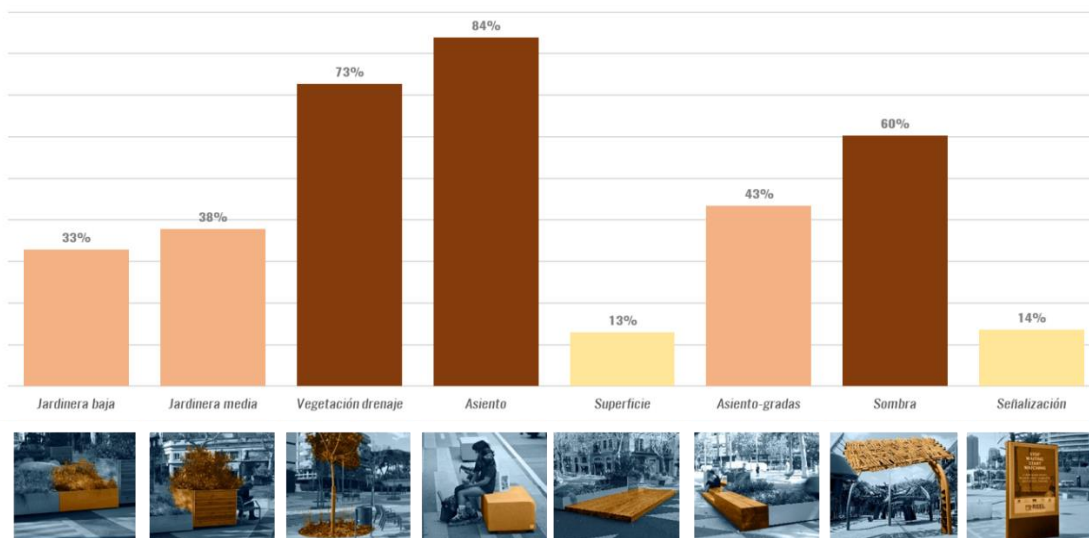
En la pregunta número 8, relativa a los juegos de pintura que se pueden utilizar para que los niños y niñas puedan interactuar con ellos sin ocupar espacio con elementos urbanos físicos, has sido votadas mayoritariamente con más del 40% cada una el "Sambori" y la "Sopa de letras", seguidos bastante de cerca con más de un 30% de votos el "salto", la "carrera", el "sambori caracol" y la "Espiral". Se puede interpretar, que la población que ha votado prefiere los juegos sencillos y tradicionales a otros juegos más modernos o complejos.

#### PREGUNTA 8 - JUEGOS PINTURA



En la pregunta número 9, relativa al mobiliario básico que se utilizará para definir la supermanzana destacan por encima del resto 3 elementos básicos: Los asientos con un 84%, la vegetación con drenaje con un 73% y los elementos de sombra (como pérgolas) con un 60%. Los siguientes elementos más votados fueron los asiento-grada utilizando traviesas con un 43% y las jardineras medias y bajas con un 38% y 33%, respectivamente. Cabe destacar que los votos de las jardineras han estado bastante repartidos por la limitación de la cantidad de elementos que se podían votar, por lo que en conjunto deben tener bastante valoración, y lo que queda claro es que la gente prefiere la vegetación de mayor porte y plantada directamente en el suelo.

#### PREGUNTA 9 - MOBILIARIO BÁSICO



En la última pregunta, el número 10, relativa al mobiliario complementario que servirá para habilitar otros usos específicos más concretos en la supermanzana, también han salido mayoritariamente votados los elementos complementarios esenciales como son "los bancos" con un 52%, los "aparcabicis" con un 47% y las "fuentes" con un 52%.

En menor medida, los siguientes elementos complementarios seleccionados serían los juegos para niños y niñas como los "juegos de agua" con un 29%, los "juegos sensoriales" con un 20%, las "plataformas de equilibrio" con un 25% y los "troncos" con un 24%.

El resto de elementos de la lista también han sido votados, aunque en menor medida, y las principales conclusiones a extraer es que las personas que han participado prefieren los bancos ante las sillas para poder relacionarse mejor, los separadores no se consideran necesarios para segregar un carril bici en la supermanzana y los elementos para mejorar la biodiversidad tampoco se consideran prioritarios.

