



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**LIQUIDACIÓN DEL  
PLAN DE ACTUACIÓN 2019**

# **LAS NAVES**

**Fundación de la Comunitat Valenciana para la  
Promoción Estratégica, el Desarrollo y la  
Innovación Urbana**

**Nº REGISTRO: V-560**

**EJERCICIO: 01/01/2019 – 31/12/2019**

## 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

### ACTIVIDAD 1. Proyectos de Innovación

#### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Proyectos de Innovación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Movilidad, Energía, Agroalimentación, Salud, Cultura
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (con actividades puntuales en otros países en el caso de consorcios europeos)

#### Descripción detallada de la actividad realizada.

Los proyectos de innovación son acciones de carácter experimental, pruebas piloto, pruebas de concepto o investigaciones de carácter muy aplicado, acotadas en el tiempo (típicamente entre mínimo 12 y máximo 48 meses) cuya finalidad es demostrar la viabilidad técnica, económica y socio-ambiental de una innovación que puede suponer una mejora en la calidad de vida en la ciudad si es desarrollada a escala.

Los proyectos de innovación no están restringidos a los servicios municipales, si bien son estos los ámbitos de intervención prioritarios, dada la naturaleza del ente (municipal) y, sobre todo, la capacidad de impacto económico y social cuando se trata de estos. Así, los proyectos deben jugar un importante papel informando a los responsables públicos sobre la conveniencia en la introducción de una determinada innovación en un servicio o en un programa público. Los proyectos de innovación proveen de este modo la evidencia empírica necesaria para favorecer la toma de decisiones con el menor riesgo posible.

Debido a su coste, se desarrollan estrategias de captación de fondos externos, con especial atención a los fondos europeos. Asimismo, y aprovechando estos procesos, se participa en consorcios de carácter nacional e internacional, con objeto de intercambiar experiencias y aprovechar conocimiento sobre soluciones ya desarrolladas con éxito en otras ciudades.

A modo de resumen de los proyectos donde Las Naves se encuentran implicados y las diferentes convocatorias, incluimos la siguiente figura:

**LAS NAVES**

Áreas

- Movilidad
- Energía y agua
- Agrolimoneración
- Salud y ciudad saludable
- Industria creativa y cultural

12 Proyectos

181 Socios

28 Países

3,1 M€

2017 → 2023

Albania	Chile	España	Grecia	Israel	Montenegro	Rumanía
Alemania	Croacia	Finlandia	Holanda	Italia	Noruega	Suecia
Bélgica	Eslovaquia	Francia	Hungría	Lituania	Polonia	Suiza
China	Eslovenia	Gran Bretaña	Irlanda	Macedonia	Portugal	Turquía

Partners and Funding Sources:

- H2020
- ACTOVAGE
- ARCH
- ValueCare
- fog:guru
- Grow Green
- CATCHUP
- PlastiCircle
- 2020 CIVITAS
- ClimateKit
- interregMED
- interreg Mediterranean
- EIT Health
- Healthy Loneliness

Si atendemos a los proyectos que cuentan con financiación europea, durante el 2019 se ha participado en los siguientes proyectos:

- **MATCHUP (Maximizing the upscaling and replication potential of high-level urban transformation strategies – H2020 – SCC01)** <https://www.matchup-project.eu/>

El objetivo de MATCHUP es crear y adoptar soluciones que puedan convertir los problemas urbanos en oportunidades inteligentes para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos e impulsar las economías locales. El objetivo final es crear un entorno urbano próspero y más habitable para las comunidades.

El enfoque de MATCHUP se basa en tres ejes principales: la planificación de una transformación urbana sostenible, la replicación efectiva, la implementación las estrategias de ciudad para remodelar las ciudades y sus comunidades.

Es un proyecto demostrativo, cuyo objetivo es en el que Valencia actúa como ciudad "faro", de referencia, en la implantación de soluciones innovadoras en los ámbitos de la eficiencia energética, la movilidad sostenible y las TICs. Además, Valencia ejerce la labor de coordinación general del proyecto, siendo Las Naves parte clave del equipo de coordinación.

El proyecto trabaja en paralelo en los niveles de demostración y escalabilidad / replica, por lo que prima la colaboración con otras ciudades: las ciudades faro (Valencia-España, Dresde-Alemania y Antalya-Turquía) y las seguidoras (Ostende-Bélgica, Herzliya-Israel, Skopje-Macedonia y Kerava-Finlandia).

MATCHUP comenzó el 1 de octubre de 2017 y tiene una duración de 5 años. En él participan 28 entidades de 8 países europeos, entre los que se encuentran las entidades valencianas: Witrac Comunicaciones Inteligentes, Universidad Politécnica de Valencia, ETRA Investigación y Desarrollo, Asociación Instituto Tecnológico de la Energía y Senior Europa. En 2019 se han desarrollado las siguientes tareas:

- Organización de la reunión general en Valencia en junio de 2019.
  - Asistencia a reuniones generales del proyecto en Valencia (junio 2019) y Skopje (diciembre 2019).
  - Asistencia a eventos a presentar el proyecto (SCEWC, jornada missions).
  - Coordinación e impulso de las acciones del demostrador en Valencia: reuniones con socios locales, con servicios municipales y con entidades locales.
  - Definición de indicadores a utilizar en Valencia para la evaluación del impacto del proyecto.
  - Definición de la estrategia de “capacity building” del proyecto y aplicación de la misma para el Intercambio de experiencias con las ciudades participantes.
  - Participación en la definición de los modelos de negocio que se obtendrán como resultados de los pilotos.
  - Colaboración en la red de coordinadores de proyectos de la convocatoria SCC01.
  - Acciones de comunicación del proyecto.
  - Soporte al Ayuntamiento de Valencia en la coordinación del proyecto.
- **Grow Green - Green Cities for Climate and Water Resilience, Sustainable Economic Growth, Healthy Citizens and Environments**

El objetivo del proyecto es promover cambios sistémicos en la planificación, desarrollo, operación y gestión a largo plazo de 7 ciudades (cuatro «frontrunners» y 3 «followers» mediante el uso de soluciones basadas en la naturaleza (NBS), con el fin de lograr mejoras cuantificables en la resiliencia climática y en agua, el desempeño social, ambiental y económico. El demostrador en Valencia se llevará a cabo en el barrio de Benicalap.



Durante 2019 se ha avanzado en la gestión administrativa del proyecto: coordinación de los socios del equipo local de Valencia, coordinación con el resto del consorcio, gestión presupuestaria, etc. Se ha asistido a todas las audio-conferencias y reuniones online fijadas por el socio coordinador del proyecto, y resto de socios coordinadores de las distintas tareas del proyecto. Además, una delegación de Las Naves acudió a la asamblea general

celebrada en Wroclaw los días 12-13 junio 2019

Del paquete de trabajo relativo a la monitorización y evaluación (WP2), se ha finalizado la fase de toma de datos para la línea de base. Con ella se ha iniciado el pregreening. Las Naves ha trabajado los datos relativos a los KPIs sociales: gobernanza, participación, justicia y cohesión social, salud pública y bienestar. También se ha coordinado la obtención de datos para el resto de KPIs

Del marco de ciudades verdes (WP3) se continuó trabajando en la estrategia NBS y se han definido los aspectos que Valencia considera más relevante para el diseño del plan de formación del proyecto a realizar por IUCN.

Del paquete de trabajo relativo al estudio de mercado de soluciones basadas en la naturaleza (WP4) se ha realizado una identificación de actores de la oferta y la demanda. Han sido objeto de una encuesta para conocer cómo se comportan en el mercado, qué tipo de agentes son, etc.

Respecto de las acciones piloto a ejecutar en Valencia, se ha coordinado la finalización del diseño de los distintos pilotos por aquellos socios que lo tenían encomendado: Bipolaire, UPV, Leitat. También se ha coordinado para que los distintos servicios municipales involucrados en la ejecución informen favorablemente las propuestas.

En noviembre 2019 se terminó el diseño y ejecución de la acción del jardín vertical. En diciembre 2019 se lanzó la convocatoria del Concurso de Iniciativas Verdes Colaborativas. También se ha terminado el diseño de la acción de la Cistella Solidaria.

Todo el proyecto Grow Green se ha comunicado dentro de la estrategia de comunicación asignada a Las Naves. En concreto, durante 2019 se ha diseñado la comunicación específica de los proyectos piloto de Valencia y se ha puesto en marcha.

- **Activage (H2020)**

**València Proyecto Piloto**  
Visión de conjunto

**ACTIVAGE PROJECT**

**Contexto y Estado del Proyecto Piloto**

**1 Objetivo**  
Crear un equilibrio entre las necesidades de las personas cuidadoras informales y el nivel de autonomía de las personas mayores, proporcionando información sobre la actividad diaria de las personas mayores, tanto dentro como fuera del hogar.

**4 València, España**

**2 Casos de uso**  
Seguimiento diario de la actividad en casa  
Seguimiento fuera de casa

**3 Objetivos de despliegue**  
525 Personas Mayores + Cuidadores Informales  
225 Personas Mayores + Cuidadores Informales

**5 Socios**  
LAS NAVES  
MYSIPHERA  
gesmed  
atenzia  
INSTITUT SOCIAL VALENCIÀ

**Estado de la implementación a 31/08/2018**

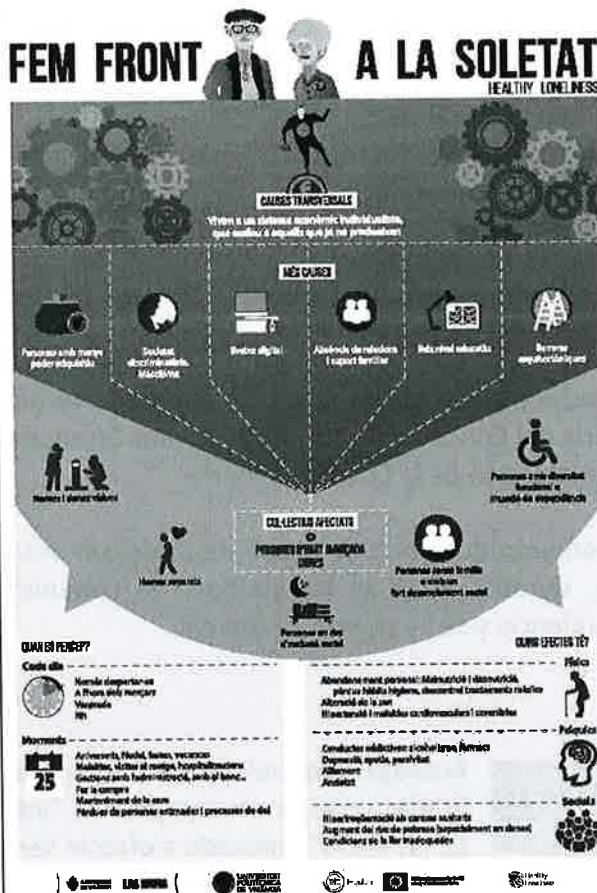
**Captación de usuari@s**  
• Reclutado el 95.6% del objetivo de las instalaciones (502 instalaciones / 525 objetivo)  
• 502 personas mayores reclutadas (447 Mujeres y 55 Hombres)  
• Al menos 502 cuidadores informales

**Estado del despliegue**  
• 559 instalaciones sobre 525  
• 403 usuari@s finales participantes  
• 357 personas mayores participantes (344 Mujeres + 13 Hombres)  
• 236 cuidadores informales (127 Mujeres + 109 Hombres)  
• 31.2% del 525 usuarios finales en funcionamiento y 31.2% del 403 usuarios finales en funcionamiento

Activage pretende poner en marcha el primer ecosistema europeo de “internet de las cosas” enfocado a ofrecer servicios y soluciones relacionados con el envejecimiento activo y saludable. Es decir, servicios basados en internet que contribuyan a la independencia de la población en la tercera edad. El objetivo final del proyecto es aumentar los años de vida saludable de los ciudadanos europeos (en 2 años), con impacto en la calidad de vida, el ahorro en el sistema de bienestar social y la generación de innovación local gracias al despliegue del piloto, mediante la utilización de tecnología de Internet de las Cosas. Durante 2019 se ha acabado de desplegar el piloto en 525 hogares de personas mayores, desplegando el servicio tanto en el interior de los hogares como en el exterior. Se han dado los primeros pasos en la definición del plan de sostenibilidad

a futuro. Se ha ido recogiendo datos para la evaluación del proyecto.

- **Healthy Loneliness (EIT HEALTH)**



Proyecto desarrollado durante 2019 que pretende empoderar a las personas mayores en situación de soledad no deseada empoderar a personas mayores en situación de soledad mediante actividades formativas e informativas para ayudarles a entender y abordar en mejores condiciones la soledad y los problemas que de ella se derivan, promoviendo así su salud (física y mental).

Es un proyecto piloto que busca proporcionar herramientas a las personas mayores que están solas para que puedan afrontar el sentimiento de soledad no deseada, aumentar su autoestima y tener un envejecimiento activo y saludable. Además, pretende crear conciencia entre la ciudadanía y las administraciones públicas de la necesidad de abordar una problemática tan preocupante como la soledad no deseada.

Cifras de ejecución 2019:

- 185 participantes inscritos, pero número real de asistentes 70
- 8 profesores voluntarios y 5 funcionarios del ayuntamiento
- Media de edad de los participantes: 77 años (60-90)
- Mayoritariamente mujeres. En torno al 70% de l@s participantes.
- **Plasticircle**

Durante 2019 se ha llevado a cabo la acción piloto en el barrio San Marcelino. En concreto, durante 6 meses (mayo-octubre) se han desarrollado una campaña de comunicación con el doble objetivo de:

- Registro de participantes en las actividades.
- Concienciación a todos os vecinos sobre la importancia de la correcta separación de residuos en el hogar y de la reutilización de los residuos plásticos en nuevos productos (economía circular).

Las actividades programadas han incluido:

- Talleres dirigidos a diferentes públicos
- Info-points e informadores a pie de calle
- Campaña de comunicación en medios

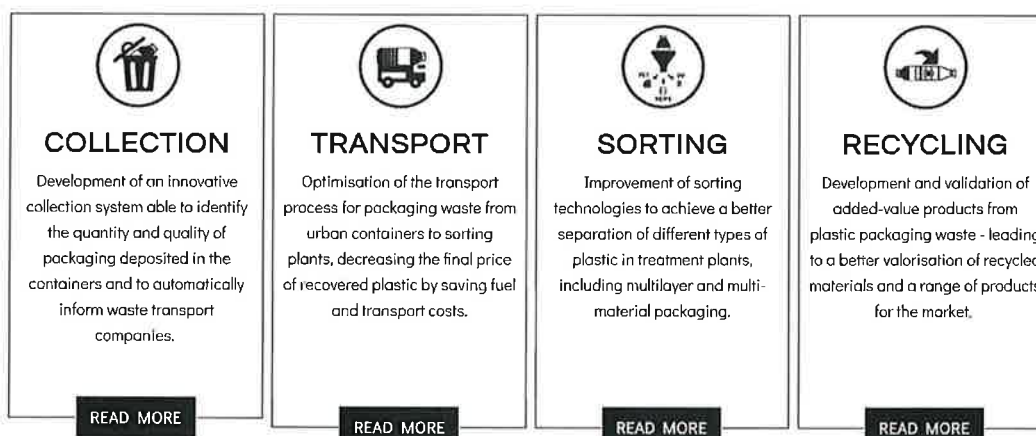
- Organización de la exposición “Junts pel Canvi”
- Presentación a medios
- Ceremonia de entrega de premios

La campaña consiguió la participación de 550 familias, superando así el objetivo marcado de 500.

Igualmente, se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Asistencia al 5 Comité General en Logroño (enero 2019)
- Asistencia al Review meeting en Bruselas (enero 20119)
- Las Naves organizó 6º Comité General en Valencia en junio 2019, el cual incluyó visita de campo a San Marcelino.

### PLASTIC PACKAGING TREATMENT PROCESS



- **FutureProofedCities**

FutureProofedCities tiene como objetivo testar la herramienta piloto FutureProofed y valorar su interés para el Ayuntamiento de Valencia. La herramienta permite planificar, monitorizar, darle seguimiento y compartir los avances de las acciones contempladas en el Plan de Acción por el Clima y la Energía Sostenible (PACES). Ya está siendo utilizada por más de 50 ciudades europeas.

- **Proyecto AELCLIC (Adaptation of european landscapes to climate change)**

El objetivo del proyecto AELCLIC, financiado por ClimateKIC, es establecer una red de trabajo con actores locales y regionales, con la capacidad social, financiera, administrativa y técnica para codefinir Planes de Adaptación del Paisaje al Cambio Climático. El proyecto consta de 16 paisajes piloto en Europa: Finlandia, Suecia, Dinamarca, Holanda, Irlanda, Francia, España, Italia y Rumanía. Las Naves participa en la implementación del paisaje de la Huerta de València-Alboraia, dando apoyo a la realización de dos talleres participativos y la creación de una red local de actores. Se han obtenido los resultados esperados por el proyecto:

- Creación de una red local para el Paisaje Huerta de València-Alboraia.

- Diagnóstico e identificación de los impactos y las oportunidades del Cambio Climático en la economía local, los modos de vida, medioambiente, patrimonio cultural y niveles de bienestar.

Definición de acciones clave o contenidos que deberían estar incluidos en el Plan de Adaptación del Paisaje al Cambio Climático e identificación de principales partes interesadas y recursos disponibles para su desarrollo en la Huerta de València-Alboraia.

Además, se ha contribuido a

El proyecto se ha realizado durante 2019.

- **Proyecto ARCH (Advancing Resilience of Historic Areas against Climate-related and other Hazards).**

ARCH pretende contribuir de manera sustancial al fortalecimiento de la resiliencia de las áreas históricas de Europa a los peligros relacionados con el cambio climático y otros, apoyando a los tomadores de decisiones para que aborden sistemáticamente las necesidades específicas de esas áreas cuando formulen estrategias sostenibles de protección y reconstrucción. La ejecución del proyecto se basa en la co-creación de los resultados del proyecto entre las instituciones de investigación, las autoridades públicas, las empresas y los usuarios finales. Hamburgo, Bratislava, Camerino y València son las ciudades piloto de este proyecto.

València ha priorizado trabajar en su patrimonio natural (Huerta, Albufera) para fortalecer su resiliencia frente al cambio climático.

En junio de 2019 dio comienzo el proyecto y se realizó el evento de lanzamiento y primera asamblea general en Bratislava donde se concretó el plan de trabajo entre los socios tecnológicos y las ciudades. En noviembre se realizó la segunda asamblea general en Bruselas con todos los socios del proyecto y el comité científico, cuyo objetivo fue establecer los vínculos entre las diferentes acciones del proyecto, los socios investigadores y las ciudades.

Se han elaborado la guía de co-creación del proyecto, el informe de línea base del proyecto en relación a la ciudad de València y sus áreas de influencia (Huerta y Albufera), así como la realización del mapa para identificar los actores clave a nivel local que dará lugar al grupo motor del ARCH en la ciudad de València.

Se ha elaborado el proceso para contratar el estudio diagnóstico previo y se han establecido las bases para la implementación.

- **FOGGURU (Training the next generation of european fog computing experts - H2020-MSCA-ITN-2017) [www.fogguru.eu](http://www.fogguru.eu)**

FogGuru contribuye al dominio emergente de la computación en la niebla (FOG Computing) con tecnologías para administrar recursos, middlewares para facilitar el



desarrollo de aplicaciones innovadoras y demostradores para verificar cómo estas tecnologías pueden proporcionar beneficios tangibles a los ciudadanos europeos.

FogGuru comenzó en septiembre de 2017 y en 2019 han desarrollado las siguientes tareas:

- Asistencia remota al primer workshop y a la reunión general del proyecto que se celebró en Trento del 22 al 24 de enero.
- Asistencia remota al segundo workshop, a la reunión del proyecto y a la revisión, que se celebró en Umea del 21 al 25 de octubre.
- Colaboración con los doctorandos para solventar cuestiones logísticas sobre su estancia en Valencia: visados, alojamientos, permisos, gestiones bancarias, etc.
- Definición del primer caso de uso en Valencia: entrevistas con diferentes entidades, reuniones con Emivasa, gestiones con concejalía, etc.
- Organización y celebración del evento de lanzamiento del Living Lab en Valencia el 22 de noviembre.
- Acciones de comunicación del proyecto: nota de prensa, redes sociales, grabación y edición del vídeo divulgativo sobre el Living Lab, impresión de material de comunicación.
- **En términos de evaluación.**

En términos de evaluación, a lo largo de este año se han desarrollado las Líneas de Base para medir el impacto social de los proyectos Activage, Grow Green y Matchup. Para ello se han tomado las medidas, bien requeridas por los líderes de los paquetes de trabajo a nivel global de proyecto, bien con relación a los propios intereses locales. Para ello, a lo largo de este año, se han realizado más de mil encuestas, varios grupos de discusión y diversas entrevistas en profundidad. Así mismo, también se han buscado los datos, procedentes de fuentes secundarias, necesarios para la elaboración de la línea de base sobre la que, posteriormente y una vez hayan concluido las intervenciones previstas, se hará la comparación que nos lleve a determinar cuáles han sido los impactos generados por nuestras actuaciones.

Además de lo anterior, se ha desarrollado la evaluación completa del proyecto Healthy Loneliness. En este caso la evaluación tiene un carácter más cualitativo por lo que, además del análisis de la información cuantitativa recopilada en el marco de la ejecución del proyecto, se han desarrollado varias entrevistas en profundidad de los agentes clave de la intervención. El informe y los resultados de dicha evaluación han sido presentados públicamente. Toda la información está disponible en la web de Las Naves.

Por otra parte, y como estrategia para asegurar la evaluabilidad de todos los proyectos de Las Naves, se ha elaborado una guía dirigida al personal interno. La guía es el complemento a una sesión formativa al respecto de cómo evaluar el impacto de los proyectos que tuvo lugar en nuestra sede a lo largo de 4 horas. Se trataba de dotar al equipo de técnicos de Las Naves de una serie de herramientas prácticas que aseguren a la entidad la posibilidad de evaluar todas las iniciativas y acciones que se ejecutan de manera que nos permita conocer, de forma objetiva, cuáles han sido los logros de cada uno de los proyectos.



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	10,5	8,13	17.703	13.707
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado (Ciudadanas/os de València) en términos globales. En el caso concreto de ACTIVAGE: 525 personas mayores +1027 familiares o personas cuidadoras. En el caso de HEALTHY LONELINESS: 70 personas mayores en soledad no deseada + 8 profesor@s
Personas jurídicas	Indeterminado	Indeterminado (diferentes entidades valencianas)

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	471.607,18	391.465,43
Otros gastos de explotación	290.002,24	256.597,20
Amortización del Inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>761.609,42</b>	<b>648.062,63</b>



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>		
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>761.609,42</b>	<b>648.062,63</b>

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Implicar a actores valencianos de las cuatro hélices de la innovación en el impulso de propuestas colaborativas para responder a retos de ciudad.	Actores valencianos de las cuatro hélices implicados en el diseño de propuestas colaborativas Actores valencianos de las cuatro hélices de la innovación implicados en la ejecución de proyectos de innovación	60 30	56 <sup>(1)</sup> 48
Gestionar de manera adecuada los proyectos en ejecución.	Presentación en tiempo y forma de los proyectos en ejecución Alto grado de satisfacción entre los servicios municipales implicados en los diferentes proyectos	100% 80%	100% 80%
Promover la evaluación, y en su caso, la escalabilidad y/o replicabilidad de los proyectos exitosos.	Diseñados los procesos de evaluación, escalabilidad y/o replicabilidad de proyectos estratégicos Diseñados los procesos de evaluación, escalabilidad y/o replicabilidad de proyectos estratégicos.	5 5	1 4 + 2 procesos de evaluación realizados o en marcha (Healthy Loneliness, ACTIVAGE)
Divulgar entre la ciudadanía de la ciudad de Valencia las problemáticas abordadas con los proyectos y los logros alcanzados con los mismos	Notas de prensa realizadas Apariciones en medios Eventos de divulgación	5xproyecto 2xproyect 1xproyecto	+ 10 + 25 5

- (1) La participación de actores de las 4 hélices del ecosistema valenciano sigue siendo muy elevada, si bien es necesario avanzar en la estrategia coordinada entre los "proyecto europeos", las "redes" y las "alianzas + cátedras" todo ello en favor del alineamiento de cara a la definición de Las MissionsVLC2030.

## ACTIVIDAD 2. Redes de Innovación

### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Redes de Innovación
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Movilidad, Energía, Agroalimentación, Salud, Cultura.
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia (fundamentalmente en las instalaciones propias de Las Naves)

### B) Descripción detallada de la actividad realizada.

Las Redes de Innovación son mecanismos de vinculación flexible (con el mínimo grado de formalidad necesario) que pretenden conectar de forma continua a los principales agentes de innovación en el territorio en los cinco sectores de intervención estratégicos (movilidad, energía, agroalimentación, salud y cultura), con el objetivo de impulsar la creación de comunidades de referencia que permitan aprovechar las sinergias del trabajo conjunto en diferentes modalidades.

Al referirnos a los agentes de innovación, necesariamente referimos a actores de las llamadas «cuatro hélices de la innovación»: sector público, sector privado, sector académico/investigador y sociedad civil organizada.

En coherencia con el marco general de la entidad, el modelo de operativa de estas redes parte de un principio rector ineludible: la vocación de servicio público orientada al bien común.

Así, se plantea un enfoque de funcionamiento para estas redes basado en:

- Un análisis de la realidad que asume la complejidad inherente a la propia dinámica de la innovación y las particularidades diferenciales de cada actor y cada sector.
- El desarrollo de soluciones innovadoras de ciudad, que necesariamente requieren de la colaboración entre actores con independencia del modelo de implementación más adecuado para su funcionamiento.

Las Redes de Innovación, como consecuencia, han puesto acento especial en el desarrollo de comunidad innovadora de referencia. Para ello, de forma general para todas las redes (y sin perjuicio de que en cada espacio se hayan generado modalidades específicas de acción) se han promovido los siguientes tipos de actividades:

- Espacios de análisis y reflexión. Se ha desarrollado eventos que han facilitado el encuentro y logrado ser referencia para los actores pero no únicamente a efectos de socialización, sino dotándolos de mayor capacidad de generación de contenido de utilidad para la comunidad y fuera de ella.

- Desarrollo de capacidades. La innovación, por su naturaleza, es un campo en continua evolución y por ello requiere de una actualización constante tanto en contenidos como en estrategias de desarrollo. Se han promovido actividades de formación continua, divulgación y se han generado actividades de habilidades específicas, especialmente en actores no especializados, mediante formatos colaborativos tanto en su diseño como en su puesta en práctica.
- Identificación de agentes. Las actividades de Las Naves y de todos los actores que ya componen la red de “agentes” es muy impórtate, si bien es una tarea constante la que debemos de mantener en todas las Redes, asegurando que los procesos de conexión, coordinación nos permiten optimizar las acciones, proyectos o preparación de proyectos de mayor calado, como pueda ser por ejemplo la preparación de una propuesta de proyecto Europeo. Esta actividad de “identificación” no es únicamente hacía el exterior, ya que también hacía el interior del propio ayuntamiento debemos seguir avanzado en la identificación y generación de sinergias con el resto de servicios y áreas. Esta actividad será clave para el trabajo que se citará en varias ocasiones a lo largo de este documento como es la definición de las MissionsVLC2030.
- Desarrollo de propuestas colaborativas. Partimos de la premisa de que las soluciones de ciudad estarán mejor adaptadas a las necesidades específicas de nuestro territorio y, sobre todo, la ciudad las asumirá como propias si mayoritariamente son desarrolladas de manera colaborativa. No nos referimos a innovaciones específicas (como un determinado dispositivo tecnológico, por ejemplo) que necesariamente serán impulsadas por actores específicos, sino al propio concepto de “solución innovadora”, que requiere de aterrizaje en el territorio y de adopción por parte de la ciudadanía. Así, la probabilidad de éxito aumenta si existe efectiva participación en todo el proceso.
- Promoción de València como “laboratorio vivo”. Las soluciones de ciudad requieren necesariamente de una validación en contextos reales, que permiten no solo ajustar detalles técnicos sino, sobre todo, construir y evaluar las dimensiones económica, ambiental y social de las mismas. Las Redes de Innovación han seguido contribuyendo a la promoción en el desarrollo de experiencias piloto en la ciudad con un enfoque bidireccional, en el que no sólo el actor que desarrolla un experimento obtiene el beneficio del uso del espacio público. Así, con comunidades de referencia activas, aseguramos en mayor medida el retorno de las experiencias y el aprovechamiento de sinergias.
- La comunicación sigue jugado un papel especialmente relevante en este apartado. Así, se ha dado difusión a las actividades relacionadas con las redes para que tanto los actores directamente implicados como la ciudadanía conozca la labor de la entidad en esta línea. Así, se ha trabajado en comunicación tanto online como offline a través de notas de prensa, redes sociales, webs, material audiovisual, cartelería y publicidad general en la medida que sea necesario.

A finales del año 2018 y con prácticamente todo su recorrido desarrollado en 2019, y como instrumento para fortalecer los objetivos planteados para dos de las redes de innovación, se han puesto en marcha tres Cátedras con las universidades públicas ubicadas en la ciudad de València. Con la Universitat Politècnica de València, la Cátedra

"Transición Energética Urbana" <https://catenerg.webs.upv.es/> (para fortalecer el trabajo de la red Connecta Energía). Con la Universitat de València, la Cátedra "L'Horta de València, territorio metropolitano" <https://www.uv.es/catedra-horta-valencia/es/catedra-horta-valencia-territori-metropolita.html> (para fortalecer el trabajo de la red Connecta Agroalimentación). Además se ha puesto en marcha una tercera cátedra de carácter transversal sobre nuevas económicas denominada Economía Colaborativa y transformación digital de la UV (<https://www.uv.es/catedra-economia-colaborativa-transformacion-digital/es/catedra-economia-colaborativa-transformacion-digital.html>)

En la actualidad, exceptuando la Red Connecta Movilita, el resto están todas operativas

## REDES Connecta

LAS NAVES

<b>movilidad</b>	 <p><b>Connecta</b> <b>2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Generando Comunidad (4h)</li><li>• Reflexión y análisis</li><li>• Conocimiento y capacidades</li><li>• Propuestas colaborativas</li><li>• València "laboratorio urbano"</li></ul>	
<b>energía</b>		
<b>agroalimentación</b>		
<b>salud</b>		
<b>cultura</b>		

- **Red Conecta Salud**

## REDES Conecta

LAS NAVES

### salud

Objetivos:

- Factores determinantes de la salud y la desigualdad en salud
- Prevención de las enfermedades, especialmente las crónicas
- Autonomía y envejecimiento activo
- Capacidades para facilitar la salud en todas las políticas
- Salud comunitaria y gobernanza de la salud local



Dinámicas:

- Identificar miembros de interés para la red
- Identificar, impulsar, desarrollar/ejecutar propuestas y actividades colaborativas  
Eventos asociados a los proyectos en marcha.
- Eventos de red
- Redes internacionales (ECHALLIANCE, EIP AHA, EIT Health)
- 2 Grupos de trabajo a futuro:
  - Soledad no deseada en personas mayores (mapeo agentes y acciones de detección)
  - Task Force Datos de Salud Determinantes Sociales y Desigualdades de Salud por barrios (posibles Missions)



Las líneas temáticas prioritarias para la red Conecta Salud son:

- Determinantes de la salud y desigualdades en salud
- Autonomía y envejecimiento activo
- Salud comunitaria, gobernanza y participación local en salud
- Prevención de las enfermedades, especialmente las crónicas
- Crear capacidades para facilitar la gestión de salud en todas las políticas

Durante el año 2019, la actividad de la red ha seguido profundizando en las tres primeras prioridades, mediante diversas iniciativas en marcha o en perspectiva, y ha iniciado un proyecto en la cuarta línea:

- Autonomía y envejecimiento activo:
  - proyecto europeo ACTIVAGE (ver la correspondiente ficha);
  - Ejecución del proyecto europeo Healthy Loneliness de EIT Health durante 2019: empoderamiento de personas mayores en situación de soledad no deseada mediante talleres informativos y formativos, desarrollado en modo piloto en el distrito de Algirós. Con la participación de 70 personas mayores en soledad, 8 formadores y formadoras voluntarias, en 12 talleres que tuvieron lugar en los centros de salud de República Argentina y Salvador Pau.
  - VALUECARE (H2020- piloto, inicio en diciembre 2019. 4 años de duración). Piloto en personas mayores en situación de fragilidad para ofrecer un servicio de atención completo que integre la información y



servicios de bienestar social con la sanitaria. En 2019 se preparó la propuesta,

- Preparación de propuesta europea de la convocatoria de EIT Health, para seguir abordando la soledad no deseada en personas mayores, “Healthy Loneliness” que ha sido aprobada y se desarrollará durante 2020. Esta edición se enfoca a formar a personas y profesionales para la detección de situaciones de soledad no deseada en personas mayores.
- Determinantes de la salud y desigualdades de salud:
  - En colaboración con Connecta Cultura, se ha iniciado una línea de acción de Cultura y Salud, dando los primeros pasos para la puesta en marcha de nuevos proyectos que se han desarrollado en 2019, como “Museus per la Salut - Records de festa al Museu Faller de València” (terapia de reminiscencia para personas enfermas de Alzheimer) que se ha ejecutado durante 2019 y su evaluación está en marcha y se presentará en 2020; y la preparación de “Receta Cultura”, en colaboración con la DG de Salud Pública y Adicciones de la Conselleria de Sanitat, consistente en un piloto para introducir la prescripción de actividad cultural (Visitas a museos) en la receta electrónica y la Historia Clínica Electrónica, dirigida a personas con soledad no deseada y/o inactividad física, en el que participan 6 centros de salud y 6 museos de la ciudad de València. El piloto se inicia en enero de 2020 y se va a evaluar.



- Se ha trabajado en la presentación de una propuesta a la convocatoria europea de H2020 SC-14-2019, “URBAN- GLOW (Urban Green Living Opportunities to improve health and Well-being)”. Se resolvió la primera fase en mayo de 2019 y en los siguientes meses se preparó la propuesta para la segunda fase, que se cerraba a finales de agosto de 2019.
- Se ha trabajado en la elaboración de la propuesta de H2020 WELLBASED, en la que Las Naves iría como coordinadores. Se trata de un piloto para

investigar los efectos de la pobreza energética y diferentes medidas de políticas urbanas en este ámbito, en la salud de grupo especialmente vulnerables. (Con Energía y Oficina Cambio Climático). La convocatoria es de 2 fases.

- En el ámbito de la salud comunitaria, gobernanza y participación local en salud:
  - Apoyo a las III Jornadas de Puertas Abiertas del Consell de Salut República Argentina, Salvador Pau y Xile.
  - Participación en los espacios de reflexión para la elaboración de la Estrategia València Ciudad Saludable, promovida por la Concejalía de Sanidad y la Mesa de Coordinación Intersectorial.
- Prevención de las enfermedades, especialmente las crónicas
  - Se ha firmado un convenio con la Fundación del Hospital General para el desarrollo de un proyecto piloto consistente en crear una app de prevención de la obesidad infantil. Se ha realizado un proceso de co-creación con CEIP Miguel Adlert i Noguero (profesorado, familias y alumnado) y unidad de referencia de pediatría del Hospital General. Se contrata empresa desarrolladora para la app.
  - Proyecto piloto sobre mapeo de la obesidad infantil en València con CODINUCOVA.
- Actividades para dinamizar la red y el ecosistema local de innovación en salud, contando con las 4 hélices:
  - Apoyo a proyectos europeos y otras iniciativas de la Red Connecta, para compartir conocimiento dentro de la red, como el Seminario de Innovación en Atención Primaria celebrado en València en febrero de 2019, o las X Jornadas Nacionales de la Asociación Española de Enfermería Comunitaria en octubre de 2019.
  - Presencia en redes internacionales: Las Naves es parte del EIP AHA VLC Reference Site. Y participó en la elaboración del dossier de candidatura.
  - Apoyo a divulgación científica, para acercar la ciencia a la sociedad, como el Festival Internacional Pint of Science.

- **Red Connecta Energía**

## REDES Connecta

LAS NAVES

energía

Dinámicas:

- Reuniones mensuales.
- Variable en función de las actividades.

Objetivos:

- Uso racional de la Energía
- Incidiendo en los hábitos de la ciudadanía
- Incidiendo sobre la edificación y la planificación urbana
- Eficacia en el uso en la administración local
- Apostando por la investigación en energías limpias y alternativas
- Pensando en nuevas formas de abastecimiento energético



Durante el 2019 la Red Connecta Energía ha seguido realizando actividades para conectar a actores de las 4 hélices. Se han realizado 6 reuniones de coordinación, se ha participado en 1 jornada de lucha contra la pobreza energética, 2 eventos europeos, 1 feria de Clima y Energía, se han establecido sinergias con 2 proyectos europeos (MATCHUP y Activage), se han participado en 2 cursos de formación a través de la Cátedra de la UPV y en 1 escuela de verano en Barcelona, se ha participado en un grupo de coordinación municipal, se ha participado en la puesta en marcha de una APP de consumos energéticos, y se ha hecho una sistematización de la experiencia de los dos años de funcionamiento del grupo.

- **Las Naves Brillen**

El proyecto Las Naves Brillen tiene como objetivo transformar el edificio del centro de innovación en un edificio sostenible. Para ello, se ha realizado talleres de eficiencia energética al personal usuario del edificio, se ha realizado una auditoría energética, se ha monitorizado los consumos del edificio y se ha realizado un estudio técnico, económico y jurídico para promover la instalación de una planta fotovoltaica socializada.

La Cátedra de Transición Energética Urbana de la Universitat Politècnica de València ha iniciado su funcionamiento en 2019, a lo largo del cual ha promovido 6 prácticas para estudiantes UPV, 6 premios a TFG/TFM, 3 conferencias, 4 publicaciones, 1 portal web, 1 actividad de divulgación, 6 proyectos y estudios y 2 cursos de formación permanente

NOTA: Se considera importante reflejar que esta red y en concreto la actividad de Las naves Brillen se encuentra en fase de experiencia inicial y esto ha conllevado un gasto importante de material de "prueba" y "test" que se presenta y justifica como gasto y no como inmovilizado. Este equipamiento es necesario para poder hacer las evaluaciones

previas y estudios de investigación previos a la definición de la estación fotovoltaica a socializar que se instalará en Las Naves durante el año 2020. Sin este gasto previo no se podría realizar el estudio detallado de consumos, siendo este "gasto" no reaprovecharle por las Naves en su futura instalación de planta fotovoltaica.

- Red Connecta Agroalimentación.

## REDES Connecta

LAS NAVES

### agroalimentación

**Objetivos:**

- Revitalizar mercados locales y fomentar la venta de productos locales
- Mitigar las inclemencias meteorológicas
- Poner en valor y dignificar el trabajo agrícola
- Uso de energías alternativas en explotaciones agropecuarias
- Alternativas para paliar el déficit hídrico
- Garantizar la calidad de los alimentos

**Dinámicas:**

- 1º Consejo Alimentario y Estrategia Alimentaria.
- 2º Acercando a nuevos actores: Cambio Climático y Agroalimentación

A mediados de 2019 se incorporó la técnica de Agroalimentación y, por tanto, se comenzó a impulsar esta red con los actores clave del ecosistema agroalimentario valenciano de las cuatro hélices.

Los primeros contactos y reuniones se han centrado, por un lado, en comunicar los objetivos y el trabajo del área de Agroalimentación desde el centro de innovación social y urbana de Las Naves, y, por otro lado, en establecer sinergias con el trabajo del resto de actores. De estas relaciones ya han surgido varias propuestas, tales como la elaboración de un Mapa de Obesidad Infantil de la ciudad de València, el estudio de la infraestructura verde y azul de València, el análisis de la producción de la huerta valenciana, la revisión de la Estrategia Agroalimentaria de València desde una perspectiva de género, el estudio sobre el seguimiento del Pacto de Políticas Urbanas de Milán en la ciudad de València junto al Observatorio del Derecho a la Alimentación y la FAO, la participación en las jornadas internacionales sobre comedores escolares, entre otros. También se ha realizado la gestión para ser miembro del Consejo Alimentario Municipal de València, participando en diversos grupos de trabajo y en el diagnóstico de la Estrategia Agroalimentaria.

Desde la Red Connecta Agroalimentación también se busca establecer los vínculos con el ámbito nacional e internacional, puesto que son imprescindibles para trabajar adecuadamente en el sector agroalimentario.

A nivel nacional, Las Naves se ha incorporado al Observatorio del Derecho a la Alimentación, cuyo objetivo es incidir en las políticas públicas que garanticen el derecho a la alimentación. Está impulsado por diversas universidades españolas en conjunción con organizaciones sociales, públicas y privadas, que trabajan en este campo. Además, se trabaja con la Red de Ciudades por la Agroecología en temas relacionados con el derecho a la alimentación y la gobernanza alimentaria.

A nivel internacional, se ha colaborado con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Observatorio del Derecho a la Alimentación de América Latina y el Caribe y los Frentes Parlamentarios contra el Hambre de América Latina y el Caribe. También se ha contactado con URGENCI, una red internacional sobre Agricultura Apoyada por la Comunidad. En este sentido, también se ha contactado con el Centro Mundial de València para la Alimentación Urbana Sostenible (CEMAS) para integrar propuestas y fomentar posibles sinergias en la ciudad.

En la siguiente tabla se presentan los eventos organizados y en los que se ha participado en 2019:

Fecha	Actividad	Asistentes	Organización
13/06/2019	DIÁLOGO DE SABERES sobre "Alternativas al Desperdicio Alimentario- Horizonte 2030"	100	CTC/UPV
26-27/6 y 29/11/19	Observatorio del Derecho a la Alimentación	80	AECID, FAO, ODA-E
18/07/2019	Encuentros Red Connecta-Agroalimentación	10	Las Naves
24-26/7/19	VII Encuentro de Planificación de los Frentes Parlamentarios Contra el Hambre de América Latina y el Caribe	40	FAO, Observatorio del Derecho a la Alimentación
23-27/9/19	Programa CATAPULT de Climate Kic en València	30	ClimateKIC
2-4/10/19	Jornadas internacionales sobre Alimentación Escolar Sana y Sostenible	150	Justicia Alimentaria
16/10/19	CINEFÓRUM: DIA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN Y DÍA DE LA MUJER RURAL	50	Las Naves
19/10/19 – 20/10/19	FERIA VEGANA 2019		Feria Vegana Valencia
12/11/2019	Mesa Intersectorial de Coordinación Intersectorial de Salud	60	Ayuntamiento de València

05/12/19	COP25 - Taller sobre Los retos del sistema alimentario ante el desafío del cambio climático	20000 (taller: 40)	COP25 - Gobierno de España
16/12/19	PAELLA FÓRUM	50	Wikipaella
varias	Consell Alimentari Municipal	80	Ayuntamiento de València

- Red Connecta Cultura

## REDES Connecta

LAS NAVES

### cultura

#### Objetivos:

- Respaldo a la creación digital. Videojuegos y animación
- Tecnologías que faciliten la accesibilidad a la cultura
- Desarrollo de capacidades creativas de personas con diversidad funcional



#### Dinámicas:

- Priorización de áreas en las que trabajar
- Identificación de agentes
- Puesta en marcha de grupo de trabajo. Planificación y desarrollo de acciones (formación, estudios, eventos)
- Bases del trabajo la puesta en común, la gestión de información para propiciar la coordinación y la optimización de recursos.
- Creación de alianzas con otras instituciones a nivel autonómico y nacional que trabajen en el apoyo y fomento de las ICC



La red Connecta Cultura se ha consolidado como referente entre los agentes las Industrias Creativas y Culturales de la ciudad de València. La red ofrece un lugar de encuentro, un servicio y espacio público, cuyo objetivo es dinamizar y facilitar la colaboración entre creadoras, empresas, entidades y profesionales de los sectores creativos y culturales e impulsar nuevas iniciativas para que la cultura sea más inclusiva. Líneas de trabajo para cumplir objetivos:

### Difusión

Dar a conocer las iniciativas públicas y privadas innovadoras relacionadas con las ICC. Organización de jornadas, conferencias y encuentros. Foros de conocimiento, diálogo e intercambio de experiencias.

Participación en otros eventos organizados por otros agentes del sector cultural. Informar sobre convocatorias de ayudas, noticias, estudios, a través de la web de las Naves, redes sociales y envíos personalizados.

Dar a conocer los proyectos europeos para apoyar la innovación, destacando: Horizonte 2020, Europa Creativa, Europa con los Ciudadanos y Erasmus +

#### **Asesoramiento**

- Fomentar la creación, consolidación de las industrias creativas y culturales de València.
- Atención a gestores, empresas, creadores, asociaciones instituciones que se dirijan a Connecta Cultura, llevando a cabo un servicio proactivo con los agentes del sector.

#### **Coordinación**

- Fomento de las relaciones y coordinación para el mejor conocimiento mutuo, la transversalidad de las propuestas con el fin de optimizar el trabajo y las iniciativas llevadas a cabo.
- Impulso de alianzas, cooperación entre asociaciones, empresas, gestores y creadores.
- Desarrollo, promoción y apoyo de foros de encuentro de las personas que intervienen en la producción, distribución y consumo cultural.
- Coordinación con los centros especializados en formación y producción de los distintos sectores que integran las ICC
- Colaboración con otras Administración Local, con GVA y Diputación.
- Interlocución con la Subdirección General de Cultura y Mecenazgo del Ministerio y en concreto con la Unidad específica donde se facilita a las ICC información y asesoramiento.
- Reforzar la cohesión y el conocimiento del sector y entre los agentes.
- Dinamización de las relaciones.

#### **Investigación y Análisis**

- Identificación de agentes de los diferentes sectores. Gestión de bases de datos y documentación.
- Promoción de estudios para analizar necesidades y retos. (Colaboración con las universidades y asociaciones profesionales especializadas) con el fin de analizar cada área creativa, identificar retos y contribuir a la modernización de las ICC.
- Identificación de buenas prácticas para darlas a conocer.
- Documentación sectorial
- Formación para mejorar las habilidades de los gestores culturales y los creadores.
- Impulso de la cultura inclusiva. Normalización a través de la innovación en los procesos de comunicación, creación, difusión, asistencia, atención personalizada a los colectivos más vulnerables.
- Búsqueda de nuevos proyectos y soluciones para el fomento de la cultura inclusiva. TICs y Digitalización como posibles herramientas.

## Algunas llevadas a cabo en las diferentes áreas de trabajo

### I+D

- Actualización del Libro Blanco del videojuego Comunitat Valenciana (A presentar en 2020).
- Proyecto piloto. Evaluación Universitat de València. Museus per la salut.
- Jornada. Diseño e innovación. Valencia Capital Diseño 2022.
- Presentación informe Diseño CV. AVI. ADCV
- III Seminari Permanent d'Investigació sobre Art, Falles i Educació.

### Cultura Inclusiva.

- Cultura inclusiva. Consolidación de líneas de trabajo. Gestión de perfiles sociales/ base datos ciudadanía (colectivos varios)
- Laboratorio de accesibilidad. Grupo cultura inclusiva.
- Premios cultura inclusiva.
- Animación, conciencia y mediación.
- Bibliotecas Plenamente Inclusivas.
- Inclu-MET. Metodología para la programación y gestión de cultura más inclusiva.
- Animación
- Colaboración Mostra La Ploma. Familias diversas.
- Proyecto Valientes. Fotografía y jóvenes en riesgo de exclusión.
- Damas en bicicleta.

### Audiovisual.

- MICE
- Innovar en corto
- Cine por venir
- ROS Fest.
- Colaboración Nolich
- Cine y arte para entornos educativos. UV
- Digital Jove.

### Diseño

- Colaboración ADCV:
  - Cesión de espacio.
  - Curso diseño "lo que no es diseñar"
  - Curso eco diseño de envases.
  - Reunión Nacional de Asociaciones de diseñadores.
  - Exposición Pedro Miralles.
  - Presentación libro Pedro Miralles.
  - Habitar Future. Jornada AITEX- ADCV. Proyecto europeo
  - Encuentros diseñadoras. Ladies, wine an design.
  - Pechakucha.



Destacar además, que en la parte final del año 2019 y con motivo del cambio de directiva de Las Naves, se han impulsado dos acciones desde la red conecta cultura que combinan innovación y diseño pero con una vocación de atraer a un público más generalista y no tan especializado en el ámbito del diseño. Estas dos actuaciones no previstas en el plan de actuación y que llevaron parejas un despliegue importante de medios, recursos y actividades fueron Catwalk y el Christmas Design Festival.

#### **Fotografía**

- Concurso fotografía. Exposición Objectius pel canvi.
- Proyecto "Cambio de Enfoque"

#### **Lectura y edición**

- Proyecto y exposición. Brindis al sol.
- Jaleo d' Hivern.
- Poética 2.0

#### **Salud y cultura.**

- Museus per la salut.
- Receta cultura.
- Grupo Arte, sociedad y salud.

#### **Videojuego.**

- Cercle València del Videojoc.
- Valencia Interactive. Encuentro de desarrolladores.
- FEM devs. Encuentro de desarrolladores.
- Global Games Jam.
- València Games Jam.
- València Indie Summit.

#### **EXPOSICIONES.**

- Producción y exhibición de exposiciones vinculadas a las áreas de contenidos y a los grupos de trabajo puestos en marcha - creación digital (videojuego, animación, RV), lectura y edición, fotografía, diseño, fallas y cultura inclusiva.
  - Brindis al Sol. 20 Años de Media Vaca. Edición y lectura.
  - Objectius pel canvi. Fotografía.
  - Museari. Arte y diversidad sexual.
  - Premios de Diseño de la Comunitat Valenciana.
  - Desplazamientos Sediciosos.

#### **COLABORACIONES**

- ADCV. Asociación Diseñadores de la CV.
- Universitat de València. Econcult y CREARI.

- UPV.
- GVA. Conselleria de Cultura. Conselleria de Economía. Consellería de Hacienda. IVACE
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.
- ICEX.
- APIV. Asociación de ilustradores de València.
- AEPV. Asociación de Editores del PV.
- AVRE. Asociación realidad aumentada.
- AEV. Asociación de estudiantes de videojuegos.
- Asociación de Mediadores.
- EDAV. PAV, sector audiovisual.
- Colegio publicistas. Creative portfolio.
- Econcult. Designscapes. Proyecto europeo.
- CESYA. Cultura accesible. Accesibilidad en los medios audiovisuales.
- Escuelas EASD, ESAT, Florida, Barreira.

Las actividades desarrolladas y calendarizadas se pueden observar en la siguiente tabla:

	Acción			Asistentes	
<b>ENERO</b>					
19 dic-28 enero	Exposición. Brindis al sol	Organizamos		700	Red
7 feb-4 marzo	Concurso. Objectius pel canvi. Observatorio cambio climático	Colaboramos			Red
16	Museus per la salut. Museu faller. Terapia de reminiscencia	Organizamos	CS	25	Salu+cul
18	Cercle valencià de Videojocs	Promovemos		30	Red
18	FEM devs	Promovemos		10	Red
19	Animación, conciencia, mediación. Taller 1. Taumatropos 3D	Organizamos		20	Est.
25-26-27 enero-junio	Global Games Jam	Promovemos	AEV	120	Red
	Cultura Inclusiva. Lectura fácil	Organizamos		25	Est.
30	Museu faller. Terapia de reminiscència	Organizamos	CS		Salu+cul
<b>FEBRERO</b>					
5	Presentación Smart Brand Protection	Colaboramos	ADCV	12	Red
7	Exposición. Objectius pel canvi (hasta 14 de marzo)	Colaboramos		600	Red
9	Reunión Directiva Federación Sociedades Musicales CV	Colaboramos	FSMVCV		Red
9	Reunión AEV	Colaboramos	AEV	8	Red
13	Museu faller. Terapia de reminiscència	Organizamos	CS		Salu+cul
16	Animación, conciencia, mediación. Taller 2. Animación reciclada	Organizamos		25	Estr.
19	Jornada. Diseño e innovación. Valencia Capital Diseño 2022	Colaboramos		40	Red
21	Presentación Cuaderno Habitat	Colaboramos	ADCV	40	Red
21	Jaleo d'Hivern	Promovemos		40	Red

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

22	FEM devs. Taller Marina Díez	Promovemos	ADCV	15	Red
27	Museu faller. Terapia de reminiscència	Organizamos			Red
28	Asamblea ADCV	Colaboramos		30	Red
28	Presentación Gokoan. Sub. Innovación Ayto.	Colaboramos	ICC	90	Red
MARZO					
1	Animación, conciencia, mediación. Masterclass Violencia Machista	Organizamos		30	Est.
7 -8 y 9	València Indie Summit	Organizamos	UV	500	Red
7	Encuentros Desarrolladores. Akaoni	Promovemos		25	Red
11-25-26	III Seminari Permanent d'Investigació sobre Art, Falles i Educació	Colaboración	UV	60	Red
12	Presentación informe Diseño CV. AVI. ADCV	Colaboración	AVI	40	Red
28	Encuentro Centros Creativos.	Colaboración	Ministerio	40	Red
ABRIL					
11	Grupos trabajo Integra-met	Organizamos		14	Red
11	Jaleo d' Hivern	Promovemos		45	Red
12	Valientes	Colaboración		15	Red
12	Animación, conciencia, mediación. Masterclass LGTBIQ +	Organizamos		50	Est.
24	Ladies, wine and design	Colaboramos		30	Red
26	FEM devs	Promovemos		8	Red
26	Pechakucha	Promovemos		100	Red
MAYO					
3	Valientes	Colaboramos		15	Est.
7	El proyecto "À tous les clandestins". 10 Sentidos.	Promovemos		25	Est.
8	Portfolio publicistas	Colaboramos		50	Red
9	Encuentros Desarrolladores. Melbot	Promovemos			Red
14	Reunión Cercle	Promovemos		13	Red
17	Inspirarte. 10 sentidos	Participamos		50	Red
22	Premios ADCV	Colaboramos	ADCV		Red
24 y 25	Animación, conciencia, mediación. Talleres personas mayores	Organizamos		150	Est.
30	Curso ADCV. Reputación marca entorno digital	Colaboramos	ADCV	25	Red
JUNIO					
7-8	CEFIREs. Valenciá. Aprentage basat en projectes	Colaboramos	GVA	200	
10	IDF. UPV Asamblea	Colaboramos	UPV	35	Red
10	Presente y futuro de la realidad aumentada	Colaboramos	UPV	40	Red
14	Animación, conciencia, mediación. Encuentro Talleres y presentación Europa Creativa.	Organizamos		100	Est.
14	Talleres y presentación Europa Creativa. Ministerio	Colaboramos		50	Red
15	Pekefesta	Promovemos	LAMBDA	50	Red
17 a sept / 31 de ag	Expo. Museari	Organizamos		900	Est.
21	Museari. Presentación libro. El Violeta	Organizamos		20	Red

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

*Gdane*  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

26-30	Artes vivas y Campo social	Colaboramos		60	Estr.
27-28	Seminario Arteari	Promovemos		30	Red
JULIO					
	Museari	Organizamos			Est.
11	Follow us. Curso diseño e internacionalización	Colaboramos		16	Red
12	Museari. Actividad Ereria Xpose. Charlas ecología i género	Organizamos		30	Est.
16	Museari. Presentación libro Nazario en la FNAC	Organizamos			Est.
17	Cre-Arte. Presentación libro	Colaboración		50	Red
17	Premios Museari	Colaboramos		30	Est.
18	Follow us. Curso diseño e internacionalización	Colaboramos			Red
AGOSTO					
1	Museari. Performace la Erreria	Colaboramos		30	Est.
SEPTIEMBRE					
5	Encuentro desarrolladores. Melbot	Promovemos		35	Red
5	Diseño. Presentación Festival Miador d'Horta	Colaboramos		25	Red
12 sep. 19 octubre	Expo ADCV	Promovemos		700	Red
12	Follow us. Curso diseño e internacionalización	Colaboramos		25	Red
14	Encontre d' Associacions de Mediació Educativa.	Colaboración		30	Red
17	Mesa redonda. Making of. Asociación Diseñadores Industriales	Colaboramos			Red
19	Follow us. Curso diseño e internacionalización	Colaboramos		15	Red
19	Taller Inclu-Met	Promovemos		10	Estr.
23-28	VLC Urban Art Festival. Feria de libro independiente	Colaboramos		60	Red
26	FEM devs	Promovemos		8	Red
26	Poetica 2.0. Maria Beneyto	Promovemos		70	Red
OCTUBRE					
03/10/2017	Follow us. Curso diseño e internacionalización	Colaboramos		15	Red
16	Taller Inclu-Met			4	Estr.
17	Animación para cambiar el mundo. FIN	Organizamos		20	Estr.
Hasta 19	Expo ADCV	Promovemos		600	Red
23	Poetica 2. 0. Taller	Promovemos		25	Red
23-24-25	Congreso Atenea	Promovemos	UPV	100	Est.
25-18 enero	Expo. Desplazamientos sediciosos	Organizamos			Est.
31	Meet up RV	Colaboramos			Red
NOVIEMBRE					
7	Encuentros desarrolladores	Promovemos			Red
7	Follow us. Curso diseño e internacionalización. ICEX	Colaboramos	ADCV		Red
8	Reunión Cercle Valencià del Videojoc	Promovemos			Red
8	Charla Óscar Guayabero. Diseño e Innovación social.	Promovemos		70	Red

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

8	Pechakucha Night	Promovemos	Disseny VLC	150	Red
9	Cambio de enfoque. Revelarte	Colaboramos		200	Red
9	Damas en bicicleta	Organizamos		50	Est.
13-14-15	Curso ADCV. Economía Circular y Diseño	Colaboramos	ADCV	35	Red
15	Proyección Closing the loop	Colaboramos	ADCV	25	Red
16	Damas en bicicleta	Organizamos		30	Red
21	Follow us. Curso diseño e internacionalización. IVACE	Colaboramos		25	Red
22	Fem devs	Promovemos		8	Red
23	VR Day	Promovemos	AVRE	300	Est.
26	Poética 2.0. Poesía contemporánea valenciana	Promovemos		60	Red
30	Damas en bicicleta	Organizamos		25	Red
DICIEMBRE					
9	Reunión trabajo. Director festivales de fotografía	Colaboración	Photon	4	
14	Damas en bicicletas	Organizamos			Est.
12-13-14	Catwalk	Promovemos		400	Red
21	Damas en bicicletas	Organizamos			Est.
28	Damas en bicicletas	Organizamos			Est.
Enero.					
25-18 enero	Expo. Desplazamientos sediciosos			720	Est.

• Red Connecta Movilidad

**REDES**  
**Connecta**

**LAS NAVES**

**movilidad**

Dinámicas:

- Espacio Innovación en Mesa Movilidad

Objetivos:

- Reparto equitativo del espacio público
- Mejorando la accesibilidad (niñ@s y diversidad funcional)
- Mejora y promoción del transporte público
- Sistemas de movilidad eficientes y respetuosos con el medio.
- Mejorar la movilidad de los distritos alejados y excluidos



Las actividades de esta Red se han venido desarrollando al amparo y coordinación de los diferentes proyectos, estableciendo relaciones y alianzas con todos los agentes

implicados en la movilidad de la ciudad, principalmente la Mesa de Movilidad y sus diferentes comisiones.

Los principales proyectos que han contribuido a la actividad de esta Red son: SUITS (Supporting Urban Integrated Transport Systems: Transferable tools for authorities), SUMPORT (Sustainable Urban Mobility in MED PORT cities).

De todas las redes ha sido la que menor actividad ha registrado al identificarse otros organismos con mayor tracción en la ciudad que han liderado la actividad coordinadora de agentes y actuaciones. Es por ello que planteamos la disolución progresiva de la misma para el ejercicio 2020.

- **Procesos de evaluación:**

Además de los proyectos europeos citados en el apartado anterior, que también consideramos como iniciativas estratégicas que emanan de los intereses de miembros de cada una de las diferentes redes temáticas, se han sentado las bases para procurar las evaluaciones y posterior escalabilidad de los proyectos Receta Cultura, Ciutat Cuidadora y Bibliotecas Accesibles.


En el primer caso, Receta Cultura, se ha desarrollado el Plan de Evaluación mientras que en los casos de Ciutat Cuidadora y Bibliotecas Accesibles se redactaron los Términos de Referencia para proceder a la contratación externa del desarrollo de la evaluación en sí misma.

#### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	6,25	5,32	10.537,50	8.969,52
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

#### C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado (Ciudadanas/os de València)
Personas jurídicas	Indeterminado	Indeterminado (diferentes entidades valencianas)



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

<b>Gastos/Inversiones</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	120.000,00	
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	283.548,38	257.875,91
Otros gastos de explotación	195.000,00	277.406,86
Amortización del Inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>598.548,38</b>	<b>535.282,77</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>		
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>598.548,38</b>	<b>535.282,77</b>

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.


Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Implicar a actores valencianos de las cuatro hélices de la innovación en el impulso de propuestas colaborativas para responder a retos de ciudad.	Actores valencianos de las cuatro hélices implicados en el diseño de propuestas colaborativas.	60	90
	Actores valencianos de las cuatro hélices de la innovación implicados en la ejecución de proyectos de innovación.	30	77
	Propuestas colaborativas surgidas de las redes de innovación puestas en marcha.	10	6
	Notas de prensa realizadas.	10 x red	+ 70 <sup>(1)</sup>
Divulgar entre la ciudadanía de la ciudad de Valencia las propuestas colaborativas impulsadas desde las redes de innovación	Apariciones en medios	2 x red	7
	Eventos de divulgación	3 x red	12
			8
Promover la evaluación, y en su caso, la escalabilidad y/o replicabilidad de los proyectos exitosos.	Diseñados los procesos de evaluación, escalabilidad y/o replicabilidad de proyectos estratégicos.	5	+ 2 procesos de evaluación realizados o en marcha (Museus per la Salut, Receta Cultura)

- (1) Es importante reflejar que la mayoría de ellas llegan de las Redes Energía, Salud y Cultura. Además, algunas de las colaboraciones como las cátedras ha dado un muy buen resultado en divulgación, jornadas y talleres especializados. Dicho lo anterior, tendremos que realizar esfuerzos en 2020 para aumentar la divulgación a nivel no especializado y llegar a la ciudadanía.





El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

### **ACTIVIDAD 3. Estrategias Innovadoras de Ciudad.**

#### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Estrategias Innovadoras de Ciudad
Tipo de actividad *	Actividad Propia
Identificación de la actividad por sectores	Transversal
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

#### **Descripción detallada de la actividad realizada.**

Éste apartado constituye un conjunto amplio de actividades que pretenden probar potenciales políticas públicas escalables a nivel municipal de carácter innovador. A continuación, se describen de forma detallada cada una de las estrategias.

##### **3.1. Pacto Local por la Innovación.**

Durante el año 2019 y debido a las situaciones derivadas de las elecciones municipales y los diferentes cambios en la dirección/gerencia de Las naves, el pacto Local por la Innovación no se activó y se consideró oportuno pasar esta actividad al 2020.

2019 fue un año electoral donde del gobierno local empieza a rodar en septiembre, el equipo de dirección de Las NAVES se cerró entre septiembre y octubre de 2019.

Junto con el Ayuntamiento y el Servicio de Innovación se trabajó en la confección del marco estratégico de MissionsVLC2030 entre noviembre y marzo de 2020. Se consideró más adecuado volver a retomar el “Pacto Local por la innovación” alineado con las Misiones de Ciudad una vez se apruebe marco estratégico de MissionsVLC2030 entre los meses de abril y mayo de 2020.

##### **3.2. Proceso de definición de las “misiones” de innovación para Valencia 2030**

En el proceso de definición de la política europea de innovación post-2020, la asesora de la Comisión Europea en esta materia, Mariana Mazzucato, ha planteado en su documento “Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union” que “para encontrar una forma de reunir los tres objetivos del crecimiento, la inclusión y la sostenibilidad liderados por la innovación inteligente, primero debemos responder la pregunta de cómo dirigir la innovación para resolver el desafío global de nuestro tiempo” y plantea que la política de innovación debe estar orientada por misiones.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT



## La idea #MissionsVLC2030

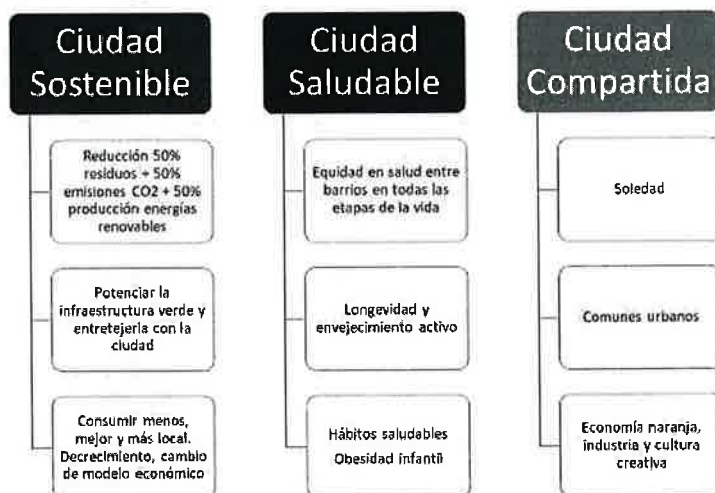
Durante el año 2019 se ha trabajado en la definición de las “áreas de interés” sobre las que la ciudad y debería trabajar. Para ello se desarrollaron tres grupos de trabajo, centrados en la “Ciudad Sostenible, la Ciudad Compartida y la Ciudad Saludable” y se generaron, como se puede ver en la siguiente imagen 9 áreas de relevancia.



**AJUNTAMENT DE VALÈNCIA**  
INNOVACIÓ I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

# 4

## Alineación estratégica



Además durante la parte final del año, se ha trabajado en el Marco Estratégico de las MisionesVLC2030, documento que verá la luz y será socializado en los primeros meses del 2020.

### **3.3. Laboratorios urbanos**

A lo largo de 2019 se han desarrollado 7 reuniones con agentes pertenecientes a las 4 hélices de la innovación, en las cuales se han acabado de perfilar los objetivos y plan de trabajo del Laboratorio de Análisis y Evaluación de Políticas Públicas que ha sido bautizado con el nombre de Avalua·lab. Entre las entidades participantes están el Ayuntamiento de València, la Dirección General de Transparencia y Participación de la GVA y la Diputación de Castellón, la Universidad de València y la UPV, la Federación de Asociaciones de Vecinos de València, el Grup Sociograma y la Consultora K-Veloce.

Bajo el paraguas de Avalua·lab, siguiendo con el Plan de Trabajo consensuado con las entidades que se han sumado a este proyecto y tras celebrar un evento de lanzamiento y presentación que tuvo lugar en octubre con la asistencia de más de 100 personas, se puso en marcha un taller de análisis de datos en el que se inscribieron cincuenta personas y se ha testado una herramienta de evaluación del impacto de las políticas públicas en la salud en colaboración con la Dirección General de Salud Pública de la GVA.

### **3.4. Otras economías**

**Col.lab:** espacio innovador de emprendimiento social y urbano.

Durante el primer trimestre de 2019 tuvo lugar, tal y como se apuntaba en el Plan de Acción, el proceso de evaluación de Col·lab 1.0 que se realizó, por un lado, mediante una evaluación interna. En la misma se implicaron personas participantes en los programas Col·lab, personas mentoras y personal de Las Naves relacionado de forma directa e indirecta con el proyecto. Por otro lado, se realizó una evaluación externa del programa Col·lab a través de una empresa experta en análisis de programas puestos en marcha por las administraciones públicas.

Tras analizar las principales áreas de mejora, durante el segundo trimestre de 2019 se co-creó el programa Col·lab, en su versión 2.0. En este proceso intervinieron personal de Las Naves, antiguos participantes y personas mentoras de Col·lab 1.0 y diversos agentes del ecosistema emprendedor de València.

Durante el tercer trimestre de 2019 tuvo lugar un evento organizado desde Col·lab, que tenía como objetivo la búsqueda de soluciones a un total de 21 desafíos de innovación social y urbana de València: el hackathon Col·lab Weekend. Este hackathon sirvió para reforzar la nueva imagen de Col·lab en la ciudad de València, dar el pistoletazo de salida a Col·lab 2.0 y atraer nuevos proyectos emprendedores con triple impacto: económico, social y ambiental.

Asimismo, en octubre de 2019 arrancó la primera edición de los programas de Pre-aceleración y Aceleración de Col·lab para el fomento del emprendimiento innovador social y urbano. En esta primera edición, que se extenderá hasta abril de 2020, han participado un total de 14 proyectos, al que están asociadas de forma directa 35 personas.



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

Desde Col·lab se apoya a los proyectos seleccionados ofreciéndoles un espacio de trabajo, sesiones de trabajo grupal, así como mentorizaciones individuales y generalistas en torno a diez áreas de interés para iniciativas emprendedoras. Asimismo, se ofrecen actividades de networking y facilitación para los proyectos alojados en Las Naves.

En resumen, se ha implementado la totalidad de lo previsto en el Plan de Actuación de 2019, en lo referente a Col·lab.

Desde un punto de evaluación: Iniciado el año se encargó la evaluación externa del proyecto Col·lab. Dicha evaluación, llevada a cabo por una empresa externa especializada en economía colaborativa, fue guiada por Las Naves desde donde se diseñaron los Términos de Referencia que incluían los objetivos y productos esperados a raíz de dicho trabajo.

Los resultados de ese trabajo fueron posteriormente compartidos entre las personas involucradas y con alguna responsabilidad sobre el Col·lab de cara al nuevo planteamiento sobre el que había de reorganizarse este proyecto a nivel interno e institucional.

NOTA: durante el año 2019 una de las colaboradoras del Col.Lab (prestación de servicios externo) sufrió una baja laboral de 45 días, lo que ha ocasionado a nivel de justificación de cuentas y de finalización del contrato de prestación de dicho servicio se vea modificado/alterado tanto el gasto como el contrato, ya que se procedió a una suspensión de la prestación del servicio.

#### **Compra Pública.**

La “Estrategia Europa 2020, una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”, propone como uno de sus tres objetivos básicos conseguir una economía con un alto nivel de empleo y de cohesión social. La contratación pública “ejerce un papel clave” en este objetivo al suponer alrededor del 20% del PIB de la UE.

Se continuará desarrollando un rol de promoción e incentivación para la incorporación de cláusulas de compra pública sostenible (social, medioambiental y de innovación) tanto en la propia institución, como en la contratación pública del Ayuntamiento de València, mediante proyectos europeos y mediante acciones propias de formación y sensibilización.

Durante 2019, en el marco del proyecto Las Naves Brillen, se realizó un material divulgativo para la mejor comprensión de la Compra Pública de innovación. Centrada en buenas prácticas de CPI en eficiencia energética, se elaboró una guía (Guía de compra pública de innovación para la eficiencia energética) y también se grabó un vídeo explicativo de qué es la CPI. Ambas actuaciones sucedieron en mayo de 2019.

Para presentar este trabajo se realizó un “Taller de compra pública innovadora para mejorar la eficiencia energética”. 10 de mayo de 2019.

### **Cultura inclusiva Pública.**

Se han realizado, como estaba previsto dos actividades principales:

“II EDICIÓN CONCURSO DE VÍDEOS DE MAJOR VULL SER COM”: Concurso y evento de entrega de premios de la II Edición del Concurso de Vídeos "De Major Vull ser Com", dirigido a alumnado de secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de toda la Comunidad Valenciana, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. El objetivo es visibilizar y poner en valor el papel de la mujer y su contribución a la ciencia y la tecnología que ha permitido mejorar el bienestar de la sociedad. Organizado junto a la Fundación FISABIO.

“CIENTÍFICAS Y ARTISTA: UTOPÍA”: Evento artístico que combina las artes escénicas con la divulgación científica, con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. Protagonizado por mujeres científicas que desarrollan al mismo tiempo alguna disciplina artística, cuyo objetivo es visibilizar y poner en valor el papel de las investigadoras y científicas, así como reivindicar la investigación con perspectiva de género. Organizado junto a la Fundación FISABIO.

### **3.5. Proyectos locales, proyectos propios.**

- **Ciutat cuidadora**, El proyecto ha contribuido a poner los cuidados en el centro del diseño urbano, del desarrollo de los barrios y de un nuevo modelo de ciudad.
  - Las tres líneas de trabajo son: la promoción de acciones comunitarias en diferentes barrios de la ciudad, la celebración de unas jornadas formativas y debate el mes de junio, y por último, el desarrollo de acciones comunicativas que sensibilizan alrededor de la ciudad cuidadora
  - Se han generado espacios de cuidados con la colaboración de diferentes asociaciones y entidades que están ya trabajando en el terreno, soledad (conectando San Isidro), caminos seguros para llegar al colegio (Castellar Oliveral), espacios adecuados para la lactancia, donde se han unido más de 50 comercios del barrio de Ruzafa y el mapa de cuidados en Benimaclet.

**PROYECTOS LOCALES**

- **Murales Interactivos**, Los murales, que se han ido exponiendo en la ciudad, difunden el trabajo de ocho científicas y tecnólogas de todo tiempo y lugar. El objetivo queda enmarcado en varias de las líneas de actividad de Las Naves y su cooperación con agentes de la ciudad, en este caso con la UPV. Se ha visibilizado el trabajo de la Mujer en la ciencia.
- Se seleccionaron un total de 10 científicas, algunas vivas y otras fallecidas, como por ejemplo Cirira Mar, la inventora de la WIFI, mural que podemos ver en la propia fachada del edificio de Las Naves, queda pendiente el mural de Jane Goodall en el Bioparc. Este proyecto continuará durante el año 2020 integrando 10 nuevos murales y una guía con los contenidos y propuestas de rutas para visitarlos.
- El proyecto *“Murales interactivos Mujeres de Ciencia”*, fue elegido mejor proyecto del año 2019 de divulgación científica por la **Red Nacional de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i)**. Este reconocimiento lo obtuvo en el marco del congreso *“Comunicar Ciencia en Red”* organizado conjuntamente por la **Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt)** del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Universidad de Oviedo, sede del encuentro.



### 3.6. Otras actividades.

Ya en la parte final del año 2019 y con motivo del cambio de directiva de Las Naves se han impulsado dos acciones en el ámbito de los laboratorios y espacios Maker. Estas acciones han venido a actualizar el equipamiento y a redefinir el modelo de gestión y operativa de los laboratorios de investigación sonora, el laboratorio de fotografía/audiovisuales, el laboratorio de serigrafía y se está trabajando en la generación de las consultas previas al mercado para la puesta en marcha del laboratorio de fabricación.

Estos laboratorios dentro del año 2020 ya quedarán enmarcados en la actividad normal de las actividades de conocimiento y conexión, prueba, transferencia y divulgación bajo el nuevo modelo de funcionamiento de Las Naves.

  
El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	8,70	7,80	14.668,20	13.150,80
Personal con contrato de servicios	0	1	412 (La prestación de servicios se inició en agosto de 2019. Como se ha presentado anteriormente sufrió 45 días de suspensión de contrato justificada por enfermedad)	248 (La diferencia viene dada por los 45 días de suspensión de contrato por enfermedad)
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado (Ciudadanas/os de València) + Científicas y artistas: 250 Participantes en el Concurso vídeos "DE MAJOR VULL SER COM": 117 chicas y 66 chicos Asistentes evento de entrega de premios: 200
Personas jurídicas	Indeterminado	Indeterminado (diferentes entidades valencianas) + Concurso vídeos DE MAJOR VULL SER COM: 38 centros educativos





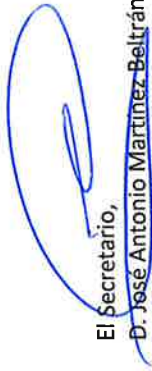
El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

**D) Recursos económicos empleados en la actividad.**

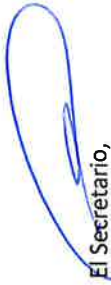
<b>Gastos/Inversiones</b>	<b>Previsto</b>	<b>Realizado</b>
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias	60.000,00	
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de prod. terminados y en curso		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	385.870,74	354.776,30
Otros gastos de explotación	550.000,00	453.146,83
Amortización del Inmovilizado		
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enaj. de instrum. financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>995.870,74</b>	<b>807.923,13</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>		
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>995.870,74</b>	<b>807.923,13</b>

  
 El Secretario,  
 D. José Antonio Martínez Beltrán

  
 Vº Bº El Vicepresidente,  
 D. Carlos Galiana Llorens

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Orientada la política de innovación de la ciudad de València.	Consensuado entre los actores sociales de la ciudad un nuevo texto para el Pacto Local de la Innovación	1	2 <sup>(1)</sup>
	Definidas las misiones que orientarán la política de innovación de la ciudad en el horizonte de 2030	1	1 <sup>(2)</sup>
Facilitar la validación de pruebas piloto innovadoras que respondan a necesidades de la ciudad.	Pruebas facilitadas a terceros	15	14
	Pruebas apoyadas desde los laboratorios de Las Naves	20	5 <sup>(3)</sup>
Acompañar iniciativas de emprendimiento innovador de la ciudad	Proyectos de emprendimiento innovador acompañados	15	14
Promover la soberanía tecnológica/digital	Iniciativas piloto impulsadas o acompañadas para promover la soberanía tecnológica/digital	3	0 <sup>(4)</sup>
Promover el conocimiento de las interrelaciones entre la ciencia, la tecnología, la actividad económica y la sociedad.	Número de personas participantes en el piloto maker	100	+200
Contribuir a la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres.	Iniciativas impulsadas para promover el conocimiento de las interrelaciones entre la ciencia, la tecnología, la actividad económica y la sociedad.	10	+15 <sup>(5)</sup>
Contribuir a la plena inclusión de todas las personas en los diversos ámbitos de la vida social.	Iniciativas impulsadas o acompañadas para impulsar la plena inclusión de todas las personas	10	5 <sup>(6)</sup>
Divulgar entre la ciudadanía de la ciudad de València las iniciativas impulsadas o acompañadas en el marco de las Estrategias Innovadoras de Ciudad	Notas de prensa realizadas	30	+40
	Apariciones en medios	10	+50
	Eventos de divulgación	15	5 <sup>(6)</sup>


  
El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

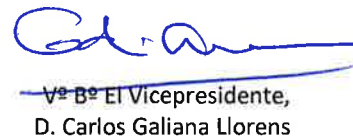
- (1) Las principales relaciones se han generado con los proyectos propios, como Ciutat Cuidadora o Murales Interactius.
- (2) Las Misiones de ciudad se presentarán en 2020, si bien durante el año 2019 se han definido las 9 áreas de interés y se ha desarrollado y socializado el "marco estratégico de trabajo de las MisionesVCL2030.
- (3). La diferencia entre el previsto y el realizado es importante, ya que la puesta a punto de los laboratorios, excepto Avalua.lab y Col.lab se han puesto a punto durante el final de año 2019. Este impacto queda reflejado en el gasto realizado en su adecuación (sono.lab, foto.lab, seri.maker y fab.maker).
- (4) Las iniciativas realizadas no se han enmarcado propiamente en la Soberanía tecnológica. Hay que recordar que durante el año 2019 ha estado dos personas del departamento de I+D+i de baja y por ello algunas actividades se han visto reorganizadas respecto a la previsión inicial.
- (5) se consideran repartidas las acciones entre actividad 2 y 3, ya que están muy relacionadas.
- (6) la mayoría se han incluido en la Red Connecta Cultura y por ello aquí aparentemente no se ha alcanzado el previsto, si bien consideramos que es más lícito no duplicar los datos entre las dos actividades.
- 

## 2.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Descripción	Ingresos	Gastos	No produce corriente de bienes y servicios
Convenio de colaboración con ItBook SL por el que esta entidad presta apoyo a Las Naves en la creación de la versión 2.0 de Col·lab. A cambio, Las Naves cede un despacho a esta entidad durante el mes de septiembre de 2019.	0	0	0



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

#### **ACTIVIDAD 4. Gestión del Centro de Innovación LAS NAVES**

##### **A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Gestión del Centro de Innovación LAS NAVES
Tipo de actividad *	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Gestión de espacios
Lugar de desarrollo de la actividad	Valencia

##### **Descripción detallada de la actividad realizada.**

La actividad de gestión de Las Naves durante el año 2019 la podemos exponer en dos bloques, por un lado, la actividad de inicio de año hasta el mes de octubre, cuando se produce el cambio de equipo directivo y por otro la actividad desarrollada durante los últimos tres meses del año, donde se desarrolló un “plan de Choque”, que incluyo 5 apartados:

- Arranque de la Plataforma de Marca.
- Arranque del cambio en el modelo organizativo.
  - Orientación a propósito (como herramienta de posicionamiento al cambio)
  - Manual de Funciones (como herramienta de apoyo al desarrollo de la RPT).
  - Manual de Procesos (enlazados con el cumplimiento de la ENS)
- Arreglos en infraestructuras y equipamiento del edificio.
- Actualización de los sistemas informáticos (hardware y Software).
- Actualización de Laboratorios y espacios Maker.

Puesto que los meses operativos de la nueva dirección han sido solo tres, comentaremos los principales cambios llevados a cabo, siendo conscientes que el nuevo modelo de gestión no llegará a su conversión final hasta mediados de 2020.

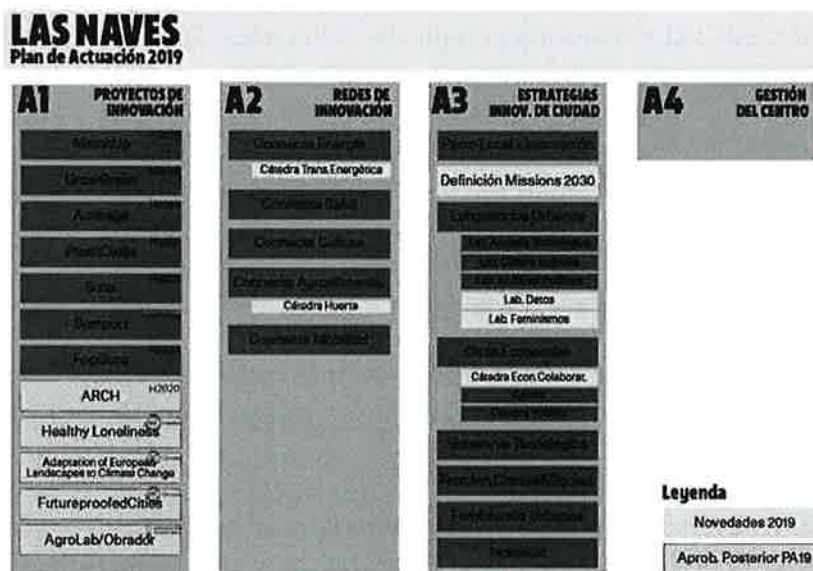
Partimos de conocer bien como estaba la organización y las estructuras sobre las que estaba trabajando, en base a verticales y transversales, como se puede apreciar en la siguiente imagen.

## EN LAS NAVES, TRABAJAMOS ORIENTADOS A RETOS DE CIUDAD IDENTIFICADOS EN VERTICALES Y MODOS DE APROXIMACIÓN EN HORIZONTALES



LAS NAVES

Además estas estructuras de trabajo funcional quedaban organizadas por 4 grandes áreas. Áreas que son la base de la actual justificación de este plan.



LAS NAVES

En base a esta estructura de trabajo, que enlazada con los protocolos de funcionamiento interno y con la gestión económico-financiera de las Naves, se ha descrito la totalidad de la actividad realizada en 2019. Si bien en los dos últimos meses de trabajo de 2019, se ha optado por organizar la actividad en base a los flujos de trabajo, alianzas, transferencias y en definitiva el “propósito” por el que Las Naves trabaja en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, desde la innovación social y urbana, nuestra área de competencia.

Por ello, Las Naves cobran sentido en tanto que se configuran como un instrumento al servicio del Ayuntamiento de València, capaz de identificar cuáles serán los retos del futuro y buscando soluciones para paliar todos aquellos efectos que pudieran provocar sobre las personas que habitan en esta ciudad. Su cometido es, por tanto, el de identificar con antelación los grandes hitos a los que nos enfrentaremos, así como el de identificar soluciones articulando la acción de la administración pública, de la empresa privada, de las universidades y centros de pensamiento, y de la propia sociedad.

Teniendo en cuenta esta premisa y con el objetivo de cumplir de manera eficiente con el cometido que tiene encomendado Las Naves se ha considerado apropiado estructurar la acción a través de cuatro canales interconectados entre sí. Estos canales son los del CONOCIMIENTO, PRUEBA, DIVULGACIÓN, EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA, añadiendo los propios SERVICIOS GENERALES y los PROCESOS DE MEJORA CONTINUA.

**Conexión y conocimiento:** *El dinamismo y mutación constantes de un mundo globalizado e interconectado, como consecuencia de la generalización del uso de las TIC y de la democratización de internet, hace que los problemas sean cada vez más complejos y requieran ser analizados y abordados desde un punto de vista sistémico. Por otra parte, la generación de conocimiento acerca del mundo que nos rodea crece de forma exponencial y es fundamental conocer el presente para adelantarse al futuro. En ese sentido es necesario que desde Las Naves se contribuya a la divulgación y promoción del conocimiento generando los espacios de debate y reflexión necesarios para ello.*

**PRUEBA:** *Probar las soluciones y respuestas a los hitos del futuro es otro de los pilares sobre los que se asienta la acción de Las Naves. Para garantizar la eficacia de las respuestas que se dan desde la administración local es fundamental testar previamente y, de manera controlada, aquellas tecnologías, metodologías o desarrollos antes de ser implantados a gran escala. Los proyectos europeos o el desarrollo de proyectos propios en colaboración con otras entidades públicas o privadas, incluyendo a organizaciones de la sociedad civil y universidades, será otro de los ejes sobre los que se asiente el trabajo futuro de Las Naves.*

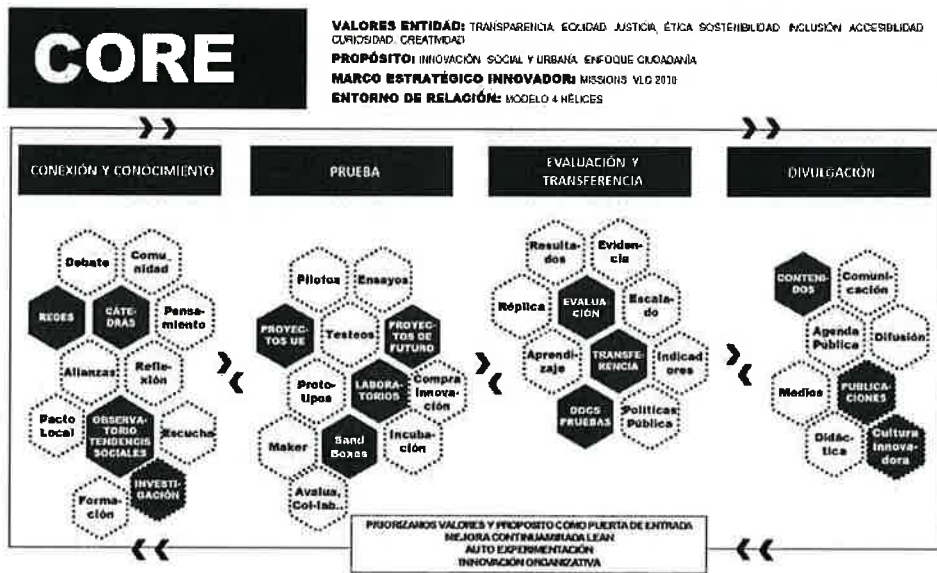
**EVALUACIÓN Y TRANSFERENCIA:** *Las Naves, en tanto que entidad promotora de la innovación en la ciudad y bajo el mandato del propio Ayuntamiento, tiene por misión impulsar programas y proyectos que, de modo experimental, estén orientados a dar respuesta a los grandes retos que enfrenta la ciudad poniendo en el foco a la ciudadanía. El objetivo de poner en marcha estos proyectos tiene que ver con la necesidad de experimentar nuevas formas de resolver aquellos problemas que hasta ahora no hemos sido capaces de solventar con los instrumentos con los que disponemos. Así pues, Las Naves se plantea proyectos en los que probar nuevas tecnologías y metodologías con las que hacer frente a diferentes hitos de índole económica, social o ambiental para asegurarse la eficacia de dichas soluciones antes de ser implementadas a escala municipal.*

**DIVULGACIÓN:** Consideramos este apartado como una parte fundamental de las actividades de Las Naves y que resulta de vital importancia para reforzar el conocimiento tanto de este equipamiento, como de las actividades que se desarrollan en él.

A pesar de los esfuerzos realizados en los años anteriores, todavía existe una alta probabilidad de que la gran mayoría de personas que residen en la ciudad y en su área metropolitana desconozcan no sólo la función de las instalaciones sino incluso su propia ubicación. Es por ello que la labor de comunicación llevada a cabo durante 2017, 2018 y 2019, deberá continuar en 2020, considerando ya no como un área colateral, sino como parte primordial de la actividad de Las Naves.

**SERVICIOS GENERALES – MEJORA CONTINUA:** orientados a la facilitar el desarrollo de las actividades inherentes a la actividad propia de Las Naves.

En la Gestión del Centro se enmarca toda aquella actuación necesaria para mantener el centro abierto, al público asistente en general además de a las aproximadamente 80 personas que trabajan diariamente en él. Nos encontramos con un edificio muy singular, protegido y que al tratarse de un espacio de pública concurrencia, necesita de continuas revisiones, mantenimientos preventivos según ordenanzas municipales y leyes al respecto, y correctivo de las deficiencias que se vayan originando con el uso y el paso del tiempo, además de los servicios propios de un centro visitado por miles de personas al año.



Todo este proceso orientado al cambio en el modelo organizativo (al que denominamos Next:Land) fue acompañado por un apoyo externo, ya que se consideraban imprescindibles dos aspectos: por un lado entender la situación interna del equipo tras los frecuentes cambios en la Dirección y las diferentes situaciones internas vividas y por otro la necesidad de preparar a todo el equipo (poner a todo en la misma línea de salida) para el cambio organizativo y modelos de funcionamiento que la nueva dirección quiere



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

imprimir a la organización. Todo este proceso no se podía hacer directamente por el nuevo equipo directivo ya que es básico que los trabajadores (el equipo de profesionales de Las Naves) se sintieran suficientemente cómodos en el proceso y no sintiese en ningún momento inseguridad psicológica.

Todo el proceso arrancó en los dos últimos meses del año 2019 y continuará en durante el año 2020.

**Los Fundamentos** sobre los que se ha trabajado son:

**La seguridad psicológica:** entendida como la capacidad de poder mostrarse y trabajar sin temor a las consecuencias de la propia imagen, estatus o carrera. Que las personas que forman parte de un equipo de trabajo se sientan aceptadas y respetadas.

El pilar de la eficacia de los equipos de trabajo. Favorece la creación de nuevas ideas, el aprendizaje, la innovación y el progreso de la empresa en su conjunto

**La aportación de valor continua:** Orientación hacia afuera constante, a servir a tus clientes/usuarios/beneficiarios. Lo que no entregas no ayudará a nadie a ser o sentirse mejor. Dicho de otra manera, cuanto menos demores la entrega, menos tiempo tardarás en saber aquello que necesitan o los hace felices. ¿Cómo podría entregarse un trabajo valioso más rápido? La creatividad, la innovación y el esfuerzo giran en torno a cómo servir mejor y más rápido. Todos trabajan juntos para generar impacto y valor fuera de forma continua. ¿Cómo medimos el impacto de lo que hacemos?

Además, se han trabajado sobre los siguientes principios:

**Orientación al propósito.**

*La claridad del propósito crea un significado superior compartido y atrae a clientes y talento. ¿qué es lo que queremos traer al mundo? ¿y cómo tenemos que organizarnos para cumplir este propósito?*

**Autoridad distribuida.**

*Las organizaciones de next:land están diseñadas para responder a los desafíos del entorno siempre cambiantes. Los procesos de toma de decisiones se crean para integrar varias perspectivas y distribuir la autoridad donde residen los mejores conocimientos y la capacidad de toma de decisiones.*

**Aprendizaje evolutivo.**

*Las organizaciones next:land están diseñadas para adaptarse rápidamente a medida que avanzan. Percibir lo que hace falta y responder rápidamente es parte de sus estructuras y procesos. En lugar de luchar por tener las respuestas o decisiones correctas, están diseñadas para aumentar la velocidad de aprendizaje, y el fracaso se considera parte inevitable del juego*



### Autonomía en colaboración.

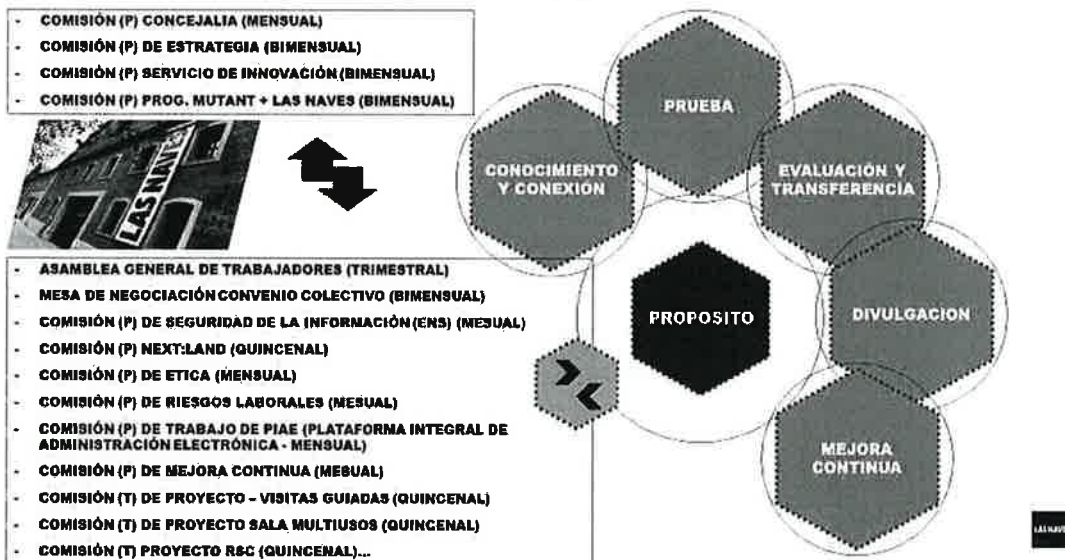
Las organizaciones next:land aprovechan la singularidad y los diferentes talentos y potenciales de las personas. Las funciones y autoridades claras permiten a sus miembros sentirse propietarios y despiertan el espíritu emprendedor al tiempo que contribuir a algo más grande que uno mismo

### Transparencia.

Las organizaciones next:land crean entornos de alta transparencia para que todos puedan confiar en que todos están avanzando hacia resultados que realmente interesan al propósito. Flujo de información más rápido y colaboración en base a estar al mismo nivel, donde el conocimiento ya no se traduce en poder individual. El resultado son niveles de confianza elevados

Para finalizar con la orientación al propósito y ya en vistas al inicio del año 2020, se presentó el **modelo de trabajo bajado en comisiones** (permanentes o temporales) donde todos los trabajadores de Las Naves trabajan por igual, de forma transversal y sin jerarquías establecidas.

## CÓMO LO HACEMOS



Para finalizar con el año se trabajó (se finalizará antes de junio de 2020 en la organización del **manual de funciones**, como complemento a la descripción de puestos de trabajo desarrollada en la RPT (Relación de puestos de trabajo aprobada el 29 de abril de 2019 a nivel interno en las Naves y aprobada el 30 de octubre de 2019 por el patronato de la Fundación).

NOTA: En las cuentas anuales también se puede ver de forma explícita la previsión de gasto de aplicación de las correcciones salariales derivadas de la aplicación de la RPT, que podrá ser aplicada en el momento el ayuntamiento de por válidas las auditorías financieras, legales y operativas de la Fundación.



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

Como herramienta de apoyo a la transición del modelo de gestión también se ha trabajado en el **manual de procesos**, que se enlazará con el cambio organizativo y con los cambios en los modelos de funcionamiento, orientados al propósito de Las Naves, como un todo, y no tanto a las verticales o transversales que venían definidas del funcionamiento de principios de año.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número		Nº horas/ año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	8,00	8,35	13.488	14.078
Personal con contrato de servicios				
Personal voluntario				

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	Indeterminado	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado	Indeterminado

Gastos/Inversiones	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos		
Gastos de personal	289.636,48	334.112,33
Otros gastos de explotación	297.000,00	292.113,48
Amortización del Inmovilizado	35.217,00	33.993,94
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros		
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
<b>Subtotal gastos</b>	<b>621.853,48</b>	<b>660.219,75</b>

  
El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
<b>Subtotal inversiones</b>		
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>621.853,48</b>	<b>660.219,75</b>

  
 El Secretario,  
 D. José Antonio Martínez Beltrán


  
 Vº Bº El Vicepresidente,  
 D. Carlos Galiana Llorens

**E) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicadores de la actividad	Previsto	Realizado
Desarrollar soluciones tecnológicas para la mejora de la gestión, acordes con los principios rectores de la entidad	Implantación en más áreas de la gestión del ERP basado en código abierto	Mínimo 2 módulos	1 <sup>1</sup>
	Mejorar los procesos de mantenimiento de las instalaciones	1	0
Mejorar la eficiencia energética de las instalaciones	% reducción de costes operativos de mantenimiento	5%	0%
	% reducción de facturación eléctrica	5%	13,30% <sup>(2)</sup>
	% incremento en impactos en redes sociales	25%	20% <sup>(3)</sup>
Aumentar el conocimiento de la ciudadanía en la existencia del centro y su papel como motor de la innovación en la ciudad	% incremento volumen medio mensual de visitantes	20%	25% <sup>(4)</sup>

- (1) El ERP no se ha ido ampliando por los diferentes cambios en la política tecnológica de Las Naves.
- (2) Importante reducción de gasto gracias a las actuaciones derivadas de las propuestas desarrolladas en el edificio y en los hábitos de los trabajados. Esperamos que eso se reduzca más cuando finalice la parte de "test" del proyecto de Las naves Brillen.
- (3) El departamento de comunicación ha venido trabajando parte del año con menos personal por una baja de maternidad, lo que ha ocasionado que las cargas de trabajo en el personal se hayan redistribuido.
- (4) El incremento principal viene dado por algunas actividades concretas de mucho éxito como puede ser IFF o CatWalk.

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán


  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

2.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	A1	A2	A3	A4	Subt. A1-A4	Otros <sup>1</sup>	TOTAL
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias							
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	391.465,43	257.875,91	354.776,30	334.112,33	1.338.229,97		1.338.229,97
Otros gastos de explotación	256.597,20	277.406,86	453.146,83	292.113,48	1.279.264,37		1.279.264,37
Amortización del Inmovilizado				33.993,94	33.993,94		33.993,94
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Gastos financieros							
Variaciones de valor razonable en instrum. fros.							
Diferencias de cambio							
Deterioro y resultado por enajenaciones de inst. fros.							
Impuestos sobre beneficios							
<b>Subtotal gastos</b>	<b>648.062,63</b>	<b>535.282,77</b>	<b>807.923,13</b>	<b>660.219,75</b>	<b>2.651.488,28</b>		<b>2.651.488,28</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
<b>Subtotal inversiones</b>							
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>648.062,63</b>	<b>535.282,77</b>	<b>807.923,13</b>	<b>660.219,75</b>	<b>2.651.488,28</b>		<b>2.651.488,28</b>

<sup>1</sup> No imputados a las actividades

El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán

  
Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

### 3.- RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Ingresos a obtenidos por la fundación.

INGRESOS	Previsto	Realizado
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio		
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	3.600,00	450,00
Ingresos financieros		
Subvenciones del sector público	624.282,02	414.260,37
Aportaciones privadas		
Otros tipos de ingresos (Aportación Ayuntamiento)	2.350.000,00	2.350.000,00
Otros tipos de ingresos		
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>2.977.882,02</b>	<b>2.757.986,51</b>

#### 3.2) Recursos económicos obtenidos por la fundación.

OTROS RECURSOS	Previsto	Realizado
Deudas contraídas		
Otras obligaciones financieras asumidas		
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>		

### 4.- CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

FECHA	CONVENIO	DOTACIÓN	IMPORTE
01/01/2019	ADCV (Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana)	NO	-
21/01/2019	Fundación Social District – Músicos por la salud (prórroga)	NO	-
21/01/2019	Joaquín Soler Navarro (prórroga)	NO	-
21/01/2019	Mª Ángeles Aviles García (prórroga)	NO	-
21/01/2019	Mª Ángeles Roca Fernández (prórroga)	NO	-
21/01/2019	Patricia Díaz Carrasco (prórroga)		-
14/02/2018	Joaquín Soler Navarro	NO	-
10/02/2019	Red de Economías Alternativas del País Valencià	NO	-
14/03/2019	Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana	NO	-
30/04/2019	Fundación de la Comunidad Valenciana Hospital General para la Investigación Biomédica, Docencia y Desarrollo de las Ciencias de la Salud (acuerdo marco)	NO	-
01/05/2019	Asociación de Divulgación Científica	NO	-
03/05/2019	Mercavalencia	SI	Ingreso 4.000 €
10/05/2019	Universitat de València-Estudi General (Cátedra Economía Feminista)	SI	6.000 €
01/08/2019	EMT	NO	
28/08/2019	Itbook Editorial, S.L.	NO	-
09/09/2019	Asociación de Enfermería Comunitaria (acuerdo marco)	NO	-
09/09/2019	FISABIO	SI	8.000 €
19/09/2019	Universitat de València – Estudi General (Musicoterapia)	SI	5.198 €
20/09/2019	Asociación de Enfermería Comunitaria (convenio específico)	SI	1.600 €
07/11/2019	Chiara Castiello	NO	
27/11/2019	VLC-Vol Amazins Up, S.L.	NO	
27/11/2019	Asociación Nautae	NO	
29/11/2019	Pedro Antonio Mendoza	NO	
29/11/2019	Felipe Reynoso	NO	
29/11/2019	William Ventura Venturim	NO	
11/12/2019	Asociación Española de Evaluación de Políticas Públicas	SI	26.260 €



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

## 5.- DESVIACIONES ENTRE EL PLAN DE ACTUACIÓN PREVENTIVO Y EL REALIZADO

Las principales desviaciones se pueden observar por dos motivos, el primero el año complicado desde un punto de vista de “gestión” por los sucesivos cambios en el equipo directivo que ha provocado que algunas áreas de trabajo y actividades no se hayan realizado en su totalidad y hayan pasado parte de sus respectivos planes al siguiente año.

Destacar también circunstancias específicas del personal a lo largo del año: 2 bajas por maternidad, una baja médica (arrastra en la actualidad más de 6 meses), dos situaciones de excedencia forzosa y una baja en la especialidad “transparencia” causada por no haber superado el periodo de prueba del puesto así como 2 casos de jornada reducida. En total 8 personas que no han dedicado el 100% de su tiempo a la entidad impactando directamente en la redistribución de la carga de trabajo habitual.

Por otro lado el incremento de gasto de los últimos meses con la llegada de la nueva directiva se debe al “Plan de Choque” desarrollado.

Dicho plan de choque ha impactado en el gasto y en el inmovilizado, como se puede ver en las cuentas anuales presentadas.

Las principales diferencias descritas por actividad son:

### Actividad 1. Proyectos de Innovación:

- Han existido varios proyectos donde el nivel de desarrollo de tareas se ha reducido, por ello la implicación de personal de Las Naves se ha visto reducida (queda reflejado en las cuentas analíticas)
- Algunos proyectos han sufrido modificaciones en su plan de acción y algunas tareas han pasado a 2020 o el proyecto ha sufrido una prórroga. Esto queda reflejado en las cuentas en los apartados por ejemplo de pendiente de cobro.

### Actividad 2. Redes de Innovación:

- No existen grandes diferencias, excepto que la Red Connecta Movilidad ha sido prácticamente orientada a la gestión de los proyectos de la actividad 1, ya que no sólo se dispone de un técnico de I+D+i especializado en esta materia.
- En la Red Connecta Cultura podemos encontrar dos actividades que si han supuesto un importante impacto en gasto a finales de año, como lo han sido CatWalk. y Christmas Design Festival.

### Actividad 3. Estrategias Innovadoras de Ciudad:

- Es el área donde mayores desviaciones podemos encontrar y principalmente es debido a las dos personas que se encuentran de baja en el equipo de I+D+i, que a pesar de haberse redistribuido las cargas de trabajo, la especialización de las materias ha provocado que algunas actividades se hayan desarrollado con menor carga de trabajo.



El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

- Por otro lado, en las transversales y laboratorios de Accesibilidad Tecnológica y Feminismos/Genero podemos encontrar desviaciones importantes entre las actividades previstas y las realizadas. Esto se debe principalmente a las ya citadas bajas de personal en Las Naves, especialmente en el área de Técnicos de I+D+i. Esto no quiere decir que las actividades no se hayan realizado, lo que ha ocurrido es que se han generalizado como transversales y por lo tanto son aspectos que se han tenido en cuenta y aplicado en todas las actividades del centro.
- Otra actividad transversal y definida a principios de 2019 fue el laboratorio de Cultura Inclusiva. Este ha sido descrito en este mismo documento (dos actividades concretas), si bien como hemos comentado en el anterior párrafo, es algo que de forma natural se ha ido integrando en la actividad de Las Naves y no requiere de una descripción mucho más exhaustiva que la ya realizada.
- Donde sí debemos detenernos un momento es en el Laboratorio de Datos, ya que no llego a poner en marcha y con motivo de algunos proyectos europeos como es el caso de FogGuru lo pondremos en marcha en 2020.
- Para finalizar comentar que las actividades vinculadas a Tecnología/ciencia y sociedad, han quedado repartidas entre el resto de actividades, debido principalmente al reparto de cargas de trabajo entre los técnicos de I+D+i, generado por las bajas de personal.

#### Actividad 4. Gestión del Centro de Innovación LAS NAVES:

- Los cambios en esta actividad vienen provocados, como ya se ha explicado anteriormente por la aplicación del plan de choque de los últimos meses del año.
  - **Arquitectura de Marca Las Naves.** Preparación de la marca para su exposición pública, conversación y despliegue en todos los puntos de contacto con las diferentes audiencias.
    - Creación de la Plataforma de Marca con definición de la ambición o propósito, definición de misión, visión, arquetipos, tono y estilo de comunicación para los diferentes puntos de contacto.
    - Concreción de la plataforma en un posicionamiento de comunicación y un claim de marca para Las Naves.
    - Definición de la arquitectura visual y universo gráfico on y off de la marca para los medios propios y pagados.
    - Implantación de la arquitectura visual en las instalaciones en las principales vías de acceso: fachada, halls Naves 2 y 3, accesos a los futuros espacios maker y laboratorios así como adecuación “rehabilitación” de algunos elementos del mobiliario disponible para integración de los mismos en el espacio.
    - Creación de manual de identidad corporativa básico.
    - Definición de estrategia digital de la organización atendiendo a los medios propios on line. Diagnóstico inicial y definición de canales, herramientas. Revisión de SEO y redacción de nuevo SEO en base a nuevo posicionamiento de Las Naves.
    - Definición de la estrategia de contenidos y metas de mensajes de la organización para el primer año.





El Secretario,  
D. José Antonio Martínez Beltrán



Vº Bº El Vicepresidente,  
D. Carlos Galiana Llorens

- Definición de estrategia de comunicación y publicidad partiendo del posicionamiento marcado. Creación de campaña de publicidad (la actuación se ha realizado a caballo entre final año 2019 e inicio de 2020)
- **Arranque del cambio en el modelo organizativo.**
  - Orientación a propósito (como herramienta de posicionamiento al cambio).
  - Manual de Funciones (como herramienta de apoyo al desarrollo de la RPT).
  - Manuela de Procesos (enlazados con el cumplimiento de la ENS)
- **Arreglos en infraestructuras y equipamiento del edificio.**
  - Arreglos y reparaciones en baños, suelos, carpintería metálica interior, fachadas y evacuación de aguas, iluminación...
  - Adecuación de la antigua biblioteca como espacio polivalente (la actuación se ha realizado a caballo entre final año 2019 e inicio de 2020)
- **Actualización de los sistemas informáticos (hardware y Software).**
  - Ordenadores para reponer aquellos que se encontraban fuera de ciclo de vida (+ de 7 años). Equipos de sobremesa y portátiles.
  - Pantallas de ordenadores
  - Actualización y unificación de sistemas operativos y ofimática
- **Reparación y acondicionamiento de espacios.**
  - Equipamiento para la actualización del laboratorio de fotografía/audiovisuales, laboratorio de serigrafía (reparaciones principalmente), laboratorio de investigación sonora

Desde un punto de vista de ejecución de gasto encontramos:

Actividad 1	88,48%
Actividad 2	88,07%
Actividad 3	74,29%
Actividad 4	98,35%
<b>TOTAL</b>	<b>86,86%</b>

